

camos siempre que sea cuero nacional. Hemos comprado cuero de Talca, Chillán e incluso Puerto Montt. Nos preocupamos de que sea ciento por ciento chileno, y así nuestro producto final también lo es. Así podemos ser todos parte de un ecosistema de emprendedores nacionales que se apoyan entre sí.

PROCESOS

Stefanía y Jonathan han ido creciendo poco a poco junto a su marca. Así, aunque su foco principal son las mochilas, también han incursionado en carteras y bolsos mensajeros, e incluso en accesorios como libretas, llaveros y monederos.

¿Cómo es el proceso de creación y confección?

Somos totalmente autodidactas, por lo que todas nuestras creaciones llevan una etapa de ensayo y error hasta llegar al producto deseado. Luego viene la etapa de confección, la que lleva sus tiempos determinados. No apuramos el proceso normal de esta, sino que disfrutamos de él. Generalmente confeccionamos la mochila a pedido para cada cliente, en diez días hábiles.

¿Cómo comercializan sus productos?

Principalmente a través de las redes sociales, con mayor foco y crecimiento en Instagram, que ha sido una gran vitrina. Nos gusta mucho el sistema de ferias, pues uno puede conocer otros em-

prendimientos, conversar con los clientes, y ver el feedback de nuestros productos. Incluso de esa manera nos han comprado personas de otros países, de Europa generalmente, y después nos envían fotos de las mochilas en el mundo. Son logros importantes y bonitos para nosotros porque significa que aprecian nuestro trabajo.

“Más que grandes logros nos gratifica la satisfacción de nuestros clientes y el darnos cuenta de que nuestro producto es bien recibido y admirado, no solo por ellos, sino que muchas veces nos hemos sorprendido con personas ligadas al área de la manufactura que nos manifiestan su admiración por el alto grado de detalles y la calidad de nuestras mochilas”.

¿Cuál es el sello de Bolsos Viejo Bosque?

El diseño y la durabilidad. Nos preocupamos que, además de bonito y llamativo, sea bien hecho, es decir, que las terminaciones sean de primera calidad. Queremos entregar un producto perdurable, y por eso ofrecemos garantía de por vida.

¿Cuáles son sus planes?

Seguir creciendo como marca a nivel nacional, dedicarnos tiempo completo a Viejo Bosque y poder construir un local donde las personas nos puedan visitar y observar en vivo nuestros procesos y el amor que le dedicamos a este hermoso proyecto de vida. **T**



ADMISIÓN 2021

**El alemán
es un
plus+**
DEUTSCHE SCHULE CONCEPCIÓN



Vídeo
Institucional
Conócenos
aquí

más información: www.dsc.cl