

Tell

MAGAZINE

Mundo
SAFECARD
La seguridad del futuro

ESPACIO INMOBILIARIO
HOTEL
CASA ZAPALLAR
REFUGIO COSTERO

Mujer
**CAROLINA
ABBOTT**
Mujeres empresarias

TRINIDAD DE LA NOI

INFLUENCER

SANTIAGO

YAMBO

ICONIC BAGS CO.



*LaPapelariA*TM
& Co.
GIFTS, DESIGN, PAPERS & MORE

- MALL ESPACIO URBANO LA DEHESA
- MALL CASACOSTANERA · MALL PARQUE ARAUCO
- MALL PASEO LOS DOMÍNICOS · PAPELARIA SANTIAGO CENTRO
- MALL COSTANERA CENTER · ALTO LAS CONDES
- PASEO LOS TRAPENSES · MALL PLAZA LOS DOMINICOS

f @YAMBOBAGS

www.YAMBO.CL

@YAMBOBAGS



santiago
edición septiembre 2018

contenidos#75



18

CULTURA

ERNA POHL
ARTISTA **p.18**

MUJER

CAROLINA ABBOTT
MUJERES EMPRESARIAS **p.26**

ENTREVISTA

TRINIDAD DE LA NOI
INFLUENCER **p.40**

p.8 agenda
p.10 tv ahora
p.12 presta oído
p.32 fotoreportaje | Guadal
p.48 social&tell
p.68 mundo empresarial | Safecard
p.72 espacio inmobiliario | Hotel Casa Zapallar
p.80 empresa&sociedad



12



26



50%
OFF

PORCELANATOS
ITALIANOS
Y ESPAÑOLES

SOLO POR SEPTIEMBRE

CHC

Salón Santiago: Av. Isabel La Católica #4376, Las Condes
Visítenos en Santiago • La Serena • Viña del Mar
Concepción • Temuco

www.chc.cl

SOLUCIONES PARA BAÑOS Y REVESTIMIENTOS

santiago
edición septiembre 2018

staff tell magazine

Director
Antonio Perocarpi H.

Editora General
Macarena Ríos R.
Editora Viña del Mar
María Inés Manzo C.

Dirección de Arte
Angelo Patrone S.
Diseño
Claudia Pinto V., Mariangela Tomarelli R.

Diseño Publicidad
Agencia 24/7
Fotografía

Andrea Barceló A., Teresa Lamas G.

Corrector de Textos

Rubén Dalmazzo P.

Colaboradores

Shila Aldunate, Rodrigo Baraño, Sergio Carrasco A.,
Marcelo Contreras., Nena Elfeldt M., Arturo Gómez Q.,
Maximiliano Mills, Rodrigo Moreno., Casimiro Perocarpi A.,
Pilar Sordo M., Gonzalo Yuseff Q.

Director Comercial

Carlos Varas M.

Gerente de Operaciones y Distribución

Marcos Zepeda V.

Ejecutivos Comerciales

Marisol González R., Ximena Rojas F.

Ediciones Especiales

Rossana Latorre P.

Asesoría Legal

Jorge Forttes I.

Representante Legal

Renzo Perocarpi H.

Imprenta

SERVICIOS GRÁFICOS QUILLICURA

Revista Tell Magazine

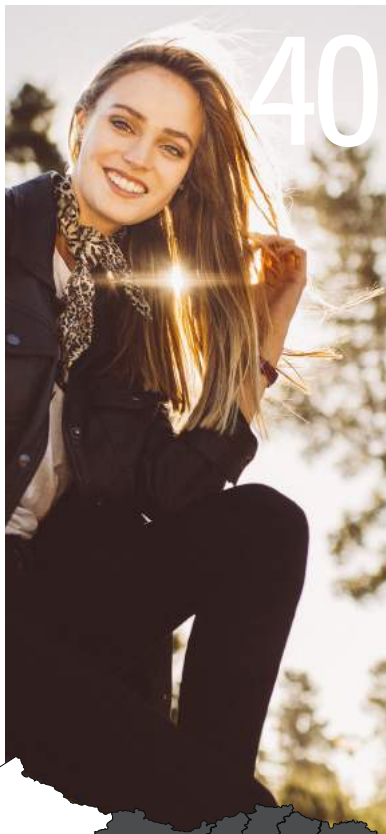
Av. Vicuña Mackenna 973, Reñaca, Viña del Mar

Fono: 32-283 7000, 32-283 9000

Sitio web www.tell.cl / contacto@tell.cl

32

68



40

ZONA NORTE
IQUIQUE
CALAMA
ANTOFAGASTA
SERENA
COQUIMBO

VIÑA DEL MAR
REÑACA
CONCÓN

SANTIAGO

RANCAGUA
CURICÓ
TALCA

CONCEPCIÓN



Tell Magazine es editada, producida y publicada por Inversiones Editoriales S.A. en las siguientes zonas de Chile
Tell Magazine Iquique - Calama - Antofagasta | Tell Magazine La Serena - Coquimbo | Tell Magazine Viña del Mar - Concón
Tell Magazine Santiago | Tell Magazine Rancagua - Curicó - Talca | Tell Magazine Concepción.



stinger

from Dreams to Reality



latirma.cl

FORUM

Hasta 6,4 km/l en ciudad - Hasta 12,2 km/l en carretera.

Conócelo en kia.cl

Rendimiento: Valor obtenido en mediciones de laboratorio según el ciclo de ensayo de la Comunidad Económica Europea, homologadas en el Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones. Más Información en www.consumovehicular.cl.

Nuevos Usados Servicio Técnico y Mantenimientos Recibimos tu auto en parte de pago

600 600 5200 indumotoraone.cl

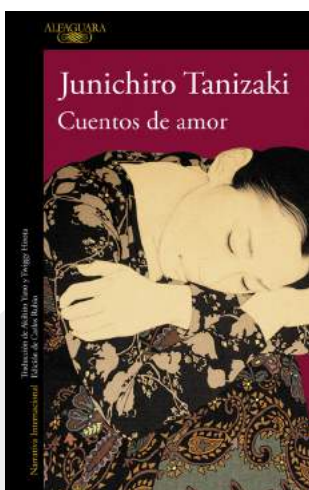


Providencia: Mall Costanera Center local 172 · Lo Barnechea: La Dehesa 545 · Santiago: Av. Santa Rosa 455 esq. Santa Isabel · Ñuñoa: Vicuña Mackenna 1796
La Reina: Mall Plaza Egaña · Bilbao 5459 · Vitacura: Av. Vitacura 7649 · Estación Central: Mall Plaza Alameda local 138 · San Bernardo: Mall Plaza Sur local 141
Huechuraba: Movicenter local 627 · Mall Plaza Norte local 107 · Antofagasta: Mall Plaza Antofagasta local 03 · Pedro Aguirre Cerda 6411

Junichiro Tanizaki

Cuentos de amor

Por Gonzalo Yuseff Quiróz



EDITORIAL ALFAGUARA,
315 PÁGINAS

Junichiro Tanizaki (1886-1965) es considerado uno de los tres grandes escritores japoneses del siglo XX, junto a Kawabata y Mishima. Su trabajo combina elementos occidentales, en particular es un continuador del romanticismo, con la cultura tradicional japonesa, de donde extrae sus cuentos y expone sus costumbres. Su obra monumental está compuesta de novelas, dramas, relatos y ensayos, y le ha valido múltiples reconocimientos. Se le otorgó la Orden del Mérito Cultural (en su país) y fue elegido Miembro de la Academia de las Artes y las Letras de Estados Unidos, siendo el primer japonés en obtener dicho galardón. Se trata de un autor que, además de su prosa refinada, explora los deseos más inconfesables del ser humano, temas que le significaron el acoso constante de la censura en su país.

La presente colección consta de once relatos vinculados tangencialmente a lo que en nuestra tradición cultural denominamos amor. Se trata de historias cargadas de belleza y refinado erotismo (nada más lejano que nuestra concepción occidental del mismo), que abarcan casi tres décadas de trabajo del escritor. Desde el tradicional *Tatuaje*, pasando por el perturbado relato *Los pies de Fumiko*, hasta el divertido *La gata, el amo y sus mujeres*. Son historias que combinan las obsesiones del autor y de una sociedad muy distinta de la nuestra: sadomasoquismo, voyerismo, travestismo y fetichismo aparecen como ramificaciones normales de la idea tradicional de amor. Para un lector occidental se trata de una serie de historias que permiten dar una mirada a una cultura diferente y su particular estética.

VISITA PILOTOS

LOS VERÁS Y TE QUEDARÁS

VIVE LA TRANQUILIDAD EN CHAMISERO.



TERRALTA
CHAMISERO

ÚLTIMAS CASAS EN VENTA

> CASAS

192 m²

VENTAS

Avenida Chamisero N° 16.663, Colina.

Lunes a Domingo de 11:00
a 14:00 y 15:00 a 19:00 horas
Tel +569 7307 1667



LA MEJOR VISTA DE LOS DOMÍNICOS



TERRALTA
LOS DOMINICOS

VEN A CONOCER NUEVO PILOTO

> DEPARTAMENTOS

255 m² + Terrazas

VENTAS

Francisco Bulnes Correa 3640,
Los Dominicos, Las Condes.
Lunes a Domingo de 11:00 a 14:00
y 15:00 a 19:00 horas
Tel +569 7307 1667





A GRITOS ENTENDERÁS

Por Marcelo Contreras

LUNES 16:00 HORAS EN A&E.

Terapia de shock

Aunque Estados Unidos contiene menos del 5% de la población mundial, una cuarta parte de los presos del planeta se concentra en sus cárceles. Hay 2.37 millones de personas tras las rejas con un 39% de afroamericanos, mientras en los últimos cuarenta años se cuadruplicó el número de reclusos. Son paradojas en el país de las libertades, y este *docureality* sabe sacar provecho de esa realidad con ingenio y moral discutible. *Terapia de shock* pretende, por métodos poco ortodoxos, enseñar a adolescentes problemáticos lo que es un recinto penitenciario como una advertencia de un futuro probable. Son enviados por padres y progenitores superados que buscan una lección definitiva a través de las cámaras con guardias y presos.

El tratamiento consiste básicamente en gritarles todo el rato una perorata que insiste en el respeto y en lo infernal de la vida en prisión. Apenas llegan a la cárcel, los uniformados los tratan como sargento de película hollywoodense que entrena reclutas exigiendo lagartijas y vociferando a milímetros, salpicando los rostros de saliva. Los visten con el uniforme penitenciario, los esposan y luego los instalan al frente de celdas donde los presos —sin dejar de gritar— los amenazan con golpizas e insinuaciones sexuales. Es bastante tensionante hasta que llega el momento en que algunos presos explican, algo más tranquilos, por qué no conviene ir a dar a un sitio como ese.

Terapia de shock funciona con un guión curioso de roles completamente alterados. Los malos son los adolescentes, los padres se victimizan, los reos enseñan el camino del bien, y los guardias advierten a máximo volumen las bondades de seguir las órdenes de los mayores. No importa mucho saber por qué esos chicos están descarriados, qué sienten, cuál es el historial tras esa familia. En esta historia son los malos y tienen que pagar.

INVERSIONES



VII SURA SUMMIT

2 0 1 8



TAL BEN-SHAHAR LA CIENCIA DE TU FELICIDAD

TAL BEN-SHAHAR, destacado profesor, escritor y consultor de liderazgo, ética y felicidad; reconocido por sus cátedras en Harvard, quien presentará su conferencia "**LA CIENCIA DE TU FELICIDAD**" donde plantea cómo nuestras decisiones y experiencias influyen en nuestro futuro.

sura.cl

 **9 Octubre**
Santiago,
Chile

 **10 Octubre**
Lima,
Perú

 **12 Octubre**
Montevideo,
Uruguay

 **16 Octubre**
Ciudad de México,
México

 **17 Octubre**
San Salvador,
El Salvador

 **18 Octubre** Bogotá,
19 Octubre Medellín,
Colombia

Evento para clientes de Seguros de Vida SURA S.A. y Corredores de Bolsa SURA S.A. Asistencia solo con invitación, personal e intransferible. Cupos limitados.



Suena como ayer

Por Marcelo Contreras

Hace exactos veinte años, Placebo era una fuerza imparable a distancia saludable del agonizante *britpop*. Bendecidos por David Bowie, a quien acompañaron como teloneros cuando apenas habían debutado en 1996, lograron firmar con Virgin Records para grabar el sucesor de su primer álbum que solo llevaba el nombre de la banda con el single *Nancy Boy* como avanzada —“una canción genial” según Bowie— conquistando el quinto puesto de las listas británicas. Fueron reclutados en la película *Velvet Goldmine* (1998) de Todd Haynes, un fallido homenaje al *glam rock*. En el rodaje de la escena figuraban Ewan McGregor y Michael Stipe, nada mal para un grupo que, a esas alturas, ni siquiera había tocado en Brixton Academy, uno de los templos obligados del rock en vivo de Londres.

Además de la música, el líder Brian Molko había recurrido a un par de viejos trucos para atraer a la prensa: ambigüedad sexual y rumores de enganche con la heroína. En apenas dos años volaban en jet con U2 y carreteaban con Marilyn Manson, en aquel entonces la última encarnación demoníaca en el rock.

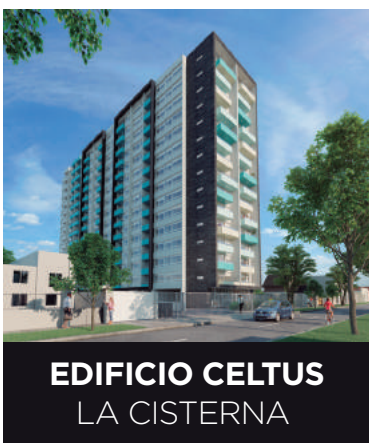
1998 tuvo gran cosecha musical con *This is hardcore* de Pulp, *Ray of light* de Madonna y los debuts de Queens of the stone age y System of a down. En esa lista cabe perfectamente *Without you I'm nothing*, aquel segundo álbum de Placebo que se alejó del sonido explosivo de los inicios, hacia un puñado de canciones seductoras para adolescentes inseguros y que también surtían efecto en veinteañeros que habían crecido con The Cure. La banda nunca fue capaz de superar ese momento creativo, que a dos décadas de distancia suena como si hubiera sido grabado ayer.

ENCUENTRA TU INVERSIÓN IDEAL EN LA REGIÓN METROPOLITANA



ALTA PLUSVALÍA · MODERNOS EDIFICIOS · INNOVADORAS ZONAS COMUNES

En **Inmobiliaria Aconcagua** busca la mejor inversión sin salir de Santiago. Barrios en crecimiento y cercanos a estaciones de metro asegurando una alta rentabilidad y plusvalía.



EDIFICIO CELTUS
LA CISTERNA

DESDE UF 1.790*

METRO LO OVALLE 🚇



EDIFICIO NEUS
ÑUÑOA

DESDE UF 2.390*

METRO RODRIGO DE ARAYA 🚇



EDIFICIO TEMPUS
SAN MIGUEL

DESDE UF 2.690*

METRO SAN MIGUEL 🚇



EDIFICIO ALTUM
PUENTE ALTO

DESDE UF 2.190*

METRO PROTECTORA DE LA INFANCIA 🚇



Los porqués de la ropa *vintage*

Por Shila Aldunate

Detrás del estilo *vintage*, sin duda hay una gran pasión y algunas lo han convertido en un modo de vida cotidiano. Es correr el velo del tiempo hacia atrás, pues es una fuerte actitud romántica que las lleva a vivir entre encajes y bordados. Recorren las múltiples tiendas de ropa de segunda mano y es un panorama la búsqueda de aquello que me habla, que tiene una historia, que me interpreta... y si es necesario asaltan los roperos de la abuela, ¿lindo, no?

Hay otras que tienen diferente inspiración, se identifican con determinadas décadas. Su gran inspiración está entre los años sesenta y los noventa, la vestimenta, la música, la postura, el diálogo... convierten a algunos artistas en sus verdaderas musas. Esta clasificación es bien entretenida y creativa, porque se busca la calidad y el diseño de otras décadas, las sedas verdaderas, los terciopelos, los paños de lana y que todo sea barato. Ese es el impulso que crea una necesidad para hacer algo distinto, creativo, de transformación para no ser igual y vivir el placer del re-diseño y lo mejor es que contribuyen con gran conciencia ecológica, reciclando y ensuciando menos.

Hay otra versión *vintage* que, a mi modo de ver, es muy interesante, creativa, pero más que nada exclusivista: con poco dinero entro en el circuito de tiendas *vintage* en busca de la joya perdida en el Nilo, rastreando esa prenda y repitiendo: "el que busca siempre encuentra". Qué maravilla encontrar una prenda única e irrepetible.

Como ven, son diferentes interpretaciones de un estilo y que no tienen nada que ver con el dinero; se trata de encontrar lo que quiero y me interpreta. Respeto todos los estilos, las diferentes motivaciones e interpretaciones, pero no quiero terminar esta columna sin mencionarles algo que es muy bueno: regalar ropa que ya no usamos nos hace bien, con *vintage* o sin *vintage*, porque aparte de reciclar, bueno también es dar.

¡Hasta la próxima!



Película 16:9 en una pantalla 2.4:1

Videoproyectores Epson Pro Cinema



Vive la experiencia única del cine en una gran pantalla en tu casa

¿Quieres que te contactemos? Escríbenos a ventasproyectores@epson.cl



Epson Chile S.A. La Concepción 322, Piso 1 - Providencia -Santiago

www.epson.cl



EPSON[®]
EXCEED YOUR VISION



La Vega Central, lugar de comercio, historia e identidad

Eliana Urrutia Méndez. Académica Facultad de Ciencias de la Educación. Vicerrectoría de Aseguramiento de la Calidad

Sus orígenes se remontan a la época colonial. En los extramuros de la ciudad, conocida como la cañada norte, o la Chimba, arribaban los carretones cargados de productos que eran vendidos posteriormente al centro de la ciudad en una suerte de comercio informal.

“Esta Sociedad, que la constituye el Mercado de la Vega, único sitio adonde llegan las carretas proveedoras de verduras, legumbres i frutas, ha nacido del anhelo que los comerciantes de la Vega i propietarios de los alrededores de este Mercado tenían de que no se alejara de un local tan central i de tanto comercio un establecimiento como la Vega Central, que habia dado vida i movimiento a este barrio, creando intereses trascendentales en su torno” (1911). Así comienza el documento que da cuerpo a la Vega Central y al conjunto de locales comerciales que se emplazan en lo que hoy podemos llamar el Barrio La Vega en la comuna de Recoleta, también conocido como “La Chimba”.

Sus orígenes se remontan a la época colonial. En los extramuros de la ciudad, conocida como la cañada norte, o la Chimba, arribaban los carretones cargados de productos que eran vendidos posteriormente al centro de la ciudad en una suerte de comercio informal.

Este espacio no sólo comportó el intercambio de productos, sino además la confluencia de otras actividades que lo transformarían en un espacio de socialización de sectores populares que se cobijaron al alero de las chinganas (del quechua, escondrijo o laberinto), ramadas y ranchos de mujeres. Asimismo, albergaba una población diversa, cultural y étnicamente, la que sin lugar a dudas constituyó una identidad singular. Así lo refiere Armando de Ramón, indicando que para los siglos XVII y XVIII era un barrio en crecimiento y expansión “En este barrio había un 45% de bautizados de origen español, frente a un 55% de origen mestizo; 37,5% indios y negros”.

La historia de este lugar, hoy ampliamente visitado por compradores y turistas, se fue consolidando tras diversos proyectos urbanos; los

primeros dan cuenta de las acciones tendientes a resolver los graves problemas de higiene y transgresiones morales derivados de los rubros y actividades que se desarrollaban allí. Así, en 1850, nace el Mercado de Abastos. Ya constituido, hacia 1888 la canalización del Río Mapocho no sólo permitió controlar las crecidas, sino también generó una mejor conexión de la Chimba con el centro de Santiago y ordenó la Vega, a lo que se sumó la construcción de galpones que hicieron más adecuada la venta de los productos.

Sobreviviente de un incendio devastador, en 1912 se funda la Vega Central. Luego de varios siniestros más, en 1976 un nuevo evento de similares características será el catalizador de parte de la configuración que hoy tienen el Mercado de Abastos, la Pérgola de las Flores, la Vega Chica y la Vega Central propiamente tal, además de algunas edificaciones como iglesias en sus inmediaciones. Destaca entre ellos el Mercado de Abastos Tirso de Molina, cuya más reciente remodelación comportó una estructura modular y una particular techumbre, que le dan una fisonomía moderna y funcional. Consecuentemente, de un espacio de comercio informal, transitó a uno formal, que se materializa inicialmente en la constitución de la sociedad La Vega, que encabeza estas líneas.

No obstante que la fisonomía urbana y la configuración arquitectónica de la Vega han experimentado cambios, este espacio de socialización popular se ha mantenido como un lugar de convergencia multicultural. Tal como lo señala Arce, la Vega Central es el centro y eje del barrio homónimo, mantiene su vitalidad e identidad que se recrea en las dinámicas socioculturales de sus trabajadores, pues ellos son el paisaje urbano que le da identidad al lugar y su carácter de patrimonio cultural.

simonetti



Imágenes referenciales



ÑUÑO A

Edificio Simón Bolívar 2543 / P. de Valdivia

Ventas: Simón Bolívar 2517

2 y 3 dorm. / 82 a 125 m²

desde UF **5.820**

Tel. 2 2496 9590

◆◆Ñuñoa

diseño innovador

simonetti.cl/simonbolivar

CULTURA
erna pohl





mirada femenina

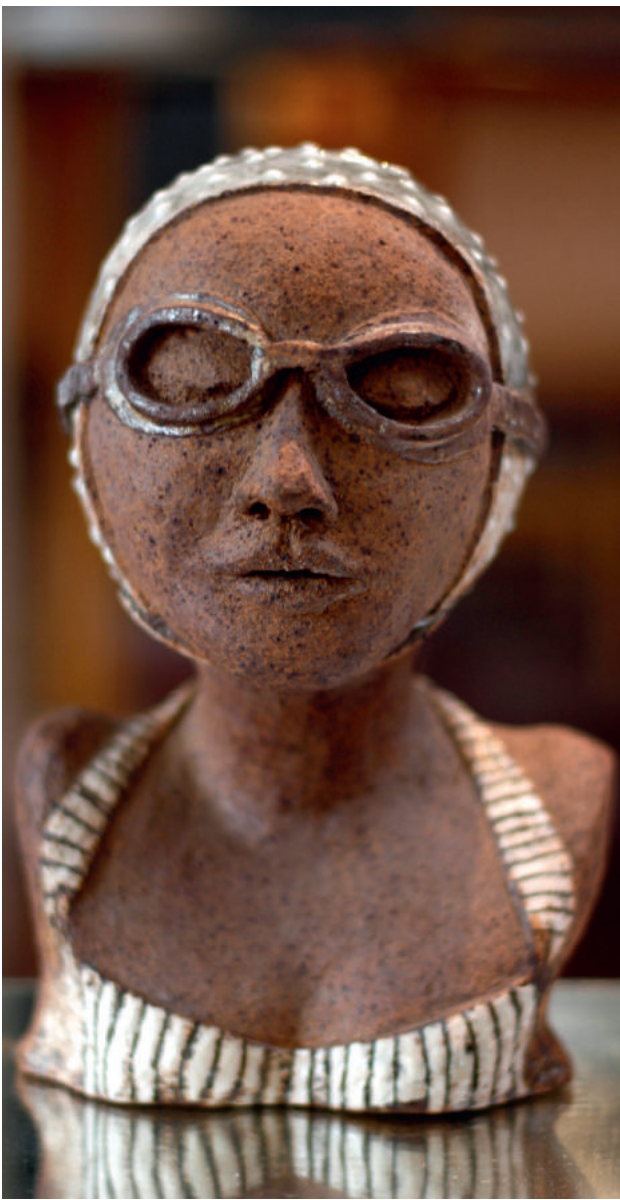
Esculturas de mujeres, figuras de la virgen María con el niño en brazos, sus inconfundibles zapatos de cerámica y —ahora último— pintura en porcelana, son el sello de una artista que no se cansa de explorar lo femenino. Lo hace porque dice que, en la mujer, está la belleza.

Por María Jesús Sáinz N.

Fotografía Andrea Barceló A.

Su casa es también su taller. Erna Pohl, constructora civil de profesión y artista por más de veinticinco años, no solo tiene habilitado en su luminoso departamento de Vitacura un espacio para trabajar en sus esculturas, cerámicas, dibujos y clases de pintura, sino también es posible ver muestras de su arte por todas las habitaciones. “Voy invadiendo los espacios”, dice con una sonrisa.

Una terraza amplia acoge el horno que la ha acompañado desde que se dedica a la cerámica gres, y que fue regalo de su padre antes de morir, y una mesa donde descansa el trabajo que hace al aire libre; en el living tiene un espacio para pintar porcelana; y en su habitación, un taller y un balcón cerrado con todo lo que necesita para trabajar, además de una hermosa vista a la cordillera y a árboles que le recuerdan a su Temuco natal.



“

Soy una mujer que tiene mucha fe, que cree que todo pasa por algo y que todo tiene su tiempo, y este es un tiempo para mí. Me puedo demorar tres semanas en hacer una escultura y eso tiene que ver con el momento y con la edad”.

Para ella, el arte es algo cotidiano, un oficio que se mezcla con la vida, completamente ligado a su hogar. Por eso, lo invade todo. Ha estado inmersa en este mundo por décadas, siempre creando, enseñando y aprendiendo con profesores que describe como “maestros generosos para enseñar”. Siempre en la búsqueda de nuevos caminos creativos.

AMOLDAR LA ARCILLA

“Siempre me gustó pintar y en Temuco dictaba clases, pero cuando llegué a Santiago, hace más de seis años, el maestro que yo tenía y que admiraba mucho, me dijo que no pintaba bien y me sugirió la escultura”, recuerda. Con toda humildad acogió el consejo y fue así como se enamoró del gres.

¿Qué fue lo que te gustó?

La materialidad. El tocar. El hecho de que tú lo amoldes, se vuelve una pasión. Para mí es un vicio y una fuente de compañía.

¿En qué sentido el arte te acompaña?

Llena mis espacios. Me acompaña mucho y me entretiene. Soy una mujer que tiene mucha fe, que cree que todo pasa por algo y que todo tiene su tiempo, y este es un tiempo para mí. Me puedo demorar tres semanas en hacer una escultura y eso tiene que ver con el momento y con la edad.

Tiempo y paciencia, algo que parece escasear en estos días...

Yo creo que el trabajo manual ahora está volviendo. Por una parte, mis pares lo están revalorando, pero también los jóvenes están con esta idea de





que la comida tiene que ser hecha por ellos, por ejemplo... una vuelta hacia lo más natural.

Por estos días ha empezado a dictar clases de gres a sus alumnas de pintura, pues quiere que ellas también experimenten el placer el moldear la arcilla, trabajar con paciencia y conectarse con una nueva expresión artística, pero también toma clases, porque ha sido y sigue siendo una eterna estudiante.

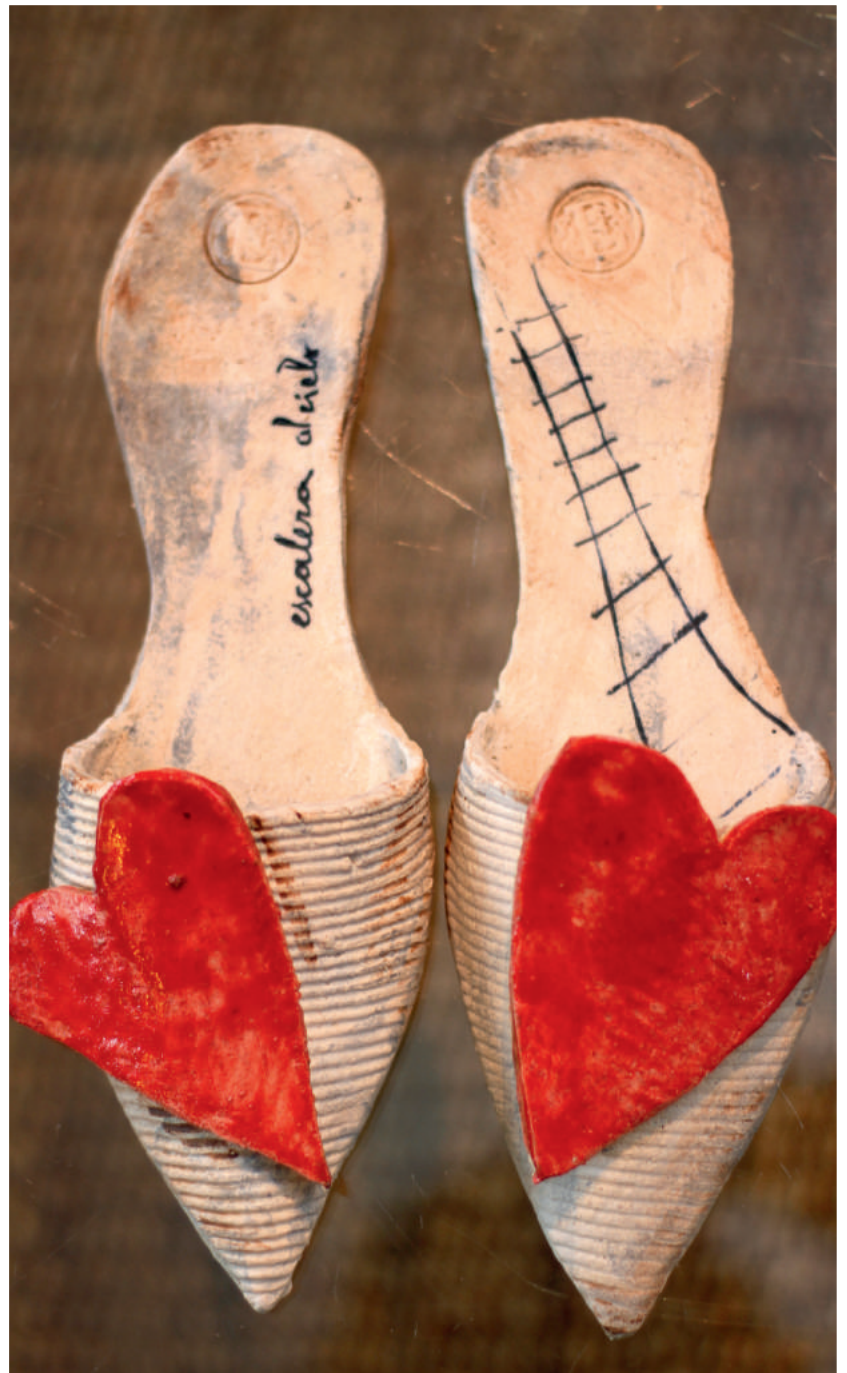
“Me empezó a gustar la loza antigua”, dice mientras muestra un platillo de porcelana que heredó de su mamá. “Empecé a ver el detalle, a analizar cada flor, a pensar cómo las personas pueden hacer esto”, explica, y con tanta suerte, que consiguió a pocas cuadras de su casa una maestra alemana. Gracias a esta nueva incursión está probando nuevos materiales, dibujando e, incluso, incorporando textos a sus obras.

MUJERES

El sello de Erna ha sido su trabajo escultórico con gres y particularmente su mirada sobre lo femenino. Esculturas de mujeres que responden a estereotipos como la cabeza de pollo, la enrollada o la besadora, zapatos de tacones e imágenes de la virgen a quien ella simplemente llama “las marías”, son los infaltables de su colección.

¿Por qué esta vinculación con lo femenino tan fuerte?

No tengo idea. Supongo que porque la mujer es más bonita, es más fácil llevarla al arte que al





“

La materialidad. El tocar. El hecho de que tú lo amoldes, se vuelve una pasión. Para mí es un vicio y una fuente de compañía”.

hombre. Además, conozco mejor lo femenino. Con tus amigas conoces mucho a las mujeres. Sabes lo que están peleando, sabes que hay una que es cabeza de pollo u otra que está enamorada. A los hombres no los conoces tanto.

¿Y qué valor tiene mostrarlo, sobre todo hoy que estamos resignificando lo femenino?

Simplemente pretendo ilustrarlo. Mi arte es ilustrativo. Deja entrever, desde un punto de vista divertido, esa belleza. Además, en esas mujeres hay algo de mí. La verdad es que son como yo. Yo soy muy cabeza de pollo y, de repente, seguramente hablo cabezas de pescado (ríe).

¿En tu serie de zapatos de mujer, también buscas ese lado divertido?

Son muy entretenidos. Me fascinan los zapatos y es, además, una forma de sacar un lenguaje. Los zapatos de una mujer pueden ilustrar su personalidad.

¿De todas tus representaciones de la mujer, cuál te gusta más?

La virgen María, porque yo la admiro mucho. Ella es bacán. Tiene una luz impresionante. Es para imitar, aunque cueste mucho. Y me pasa que, al hacerla, rezo. No es que me rece una avemaría, pero sí es un proceso de reflexión y de mucha paz. Ellas tienen ternura cuando toman al niño, entonces cuando llego a esa parte, siento una sensación muy rica. Están hechas con mucho cariño. Hacerlas me conecta con la energía de una mujer importante. T

A STAR ALLIANCE MEMBER 

LifeMiles 

Vive una experiencia

Eco-eficiente y moderna,

vuela en nuestro A320 NEO hacia Bogotá.

Clase Ejecutiva.

Más espacio entre
sillas y cojinería
más confortable.

Mayor ergonomía gracias
a los nuevos apoyacabezas que
permiten 4 posiciones
diferentes.

Pantallas de 11,6 pulgadas con
alta definición para que disfrutes
de nuestro nuevo sistema de
entretenimiento a bordo.

avianca.com

Avianca 

todo para
enamorate



pilar

Por Pilar Sordo

RECONOCER NUESTRAS EMOCIONES

Más allá de lo que muchos dicen; que debemos dormir las horas correspondientes, para que nuestro cuerpo esté bien, que debemos alimentarnos de la manera adecuada (lo más sano posible), realizar actividad física, meditar, etc., etc., etc... quiero llevarlos a ustedes a enfatizar lo siguiente:

Somos seres humanos, tenemos emociones, pero también debemos tener un manejo sobre ellas, y créanme que esto es un trabajo diario, en donde debemos reconocer las emociones dentro de nosotros para poder expresarlas como corresponde en tiempo y forma. Si queremos llorar, reír, sentir rabia, pena o miedo, es completamente algo personal y debemos reconocerlas y saber cómo nos sentimos con cada una de ellas. Es por eso que remarco el “hacernos preguntas”, y no dejar que acabe el día sin saber cómo estamos con nosotros mismos. Sin importar la respuesta a las múltiples preguntas que podamos hacernos (¿Cómo estoy? ¿Cómo me siento? ¿Estoy feliz o triste?, etc.).

Llegó septiembre y estamos a tres meses de acabar el año, es por eso que quiero llevarlos a que se hagan las siguientes preguntas: ¿Qué estamos comunicando a través de nuestro cuerpo? ¿Estamos reconociendo nuestras emociones? ¿Qué estamos mostrando a los demás?

Por otra parte, creo que debemos tomar la felicidad como una decisión, no esperar a que los problemas pasen para conectarnos con este concepto, sino que tomar esa decisión con los dolores, angustias, problemas familiares, financieros, etc. Creo que ahora sí seré reiterativa con mis palabras, pero

debemos tener fuerza de voluntad. Este elemento se repite en todos los estudios como una constante, pues sin ella no es posible practicar nada de lo anterior.

Finalmente los invito a “confiar” en ustedes mismos y “agradecer” por lo que son, tienen y esperan ser, que se permitan tener un tiempo con ustedes mismos y escuchen lo que les quiere decir su cuerpo.

Que disfruten de estas “Fiestas Patrias”, compartiendo con sus seres queridos, en familia, con amigos, vecinos, compañeros de trabajo. Y que logren expresar lo que realmente sienten, sin disfrazar nada, ya que nuestro cuerpo habla por sí solo. Hasta la próxima...

Fondos Mutuos

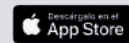


Banchile
INVERSIONES



CON MI_INVERSIÓN APORTA Y RESCATA FONDOS MUTUOS

Descarga la aplicación y realiza de forma fácil, rápida y segura tus operaciones en Fondos Mutuos.



Soluciones **digitales**
para optimizar tu **tiempo**.

Banco de Chile
El banco de Chile



Servicio exclusivo para cuentacorrentistas del Banco de Chile. Producto ofrecido por Banchile Administradora General de Fondos S.A. Infórmese de las características esenciales de su inversión en fondos mutuos las que se encuentran contenidas en su reglamento interno.

Banchile Administradora General de Fondos S.A. es filial de Banco de Chile. Banco de Chile es agente colocador de cuotas de fondos mutuos de Banchile Administradora General de Fondos S.A.

Por seguridad, descargue las aplicaciones móviles del Banco de Chile sólo en tiendas oficiales APP Store o Google Play. Las aplicaciones móviles del Banco de Chile no están disponibles para teléfonos desbloqueados (jailbreak o Rooteados). Aplicaciones disponibles para Sistemas Operativos iOS 9 o superiores en APP Store y Sistema Operativo Android 5 o superior en Google Play.

Banco de Chile. Infórmese sobre la garantía estatal de los depósitos en su banco o en www.sbf.cl.

MUJER
Carolina Abbot

MUJERES
EMPRESA



Carolina Abbott
Mujeres Empresarias

EMPO- DERÁN DOLAS

Es la cabeza de una institución que no sólo busca dar visibilidad a mujeres destacadas y que sean un ejemplo a seguir, sino que, además, entregar herramientas para que muchas otras brillen. Desde la vereda del emprendimiento, o desde un escaño organizacional, la mujer de hoy tiene mucho que aportar y en ME lo tienen claro.

Por Carolina Vodanovic G./ Fotografía Andrea Barceló A.

Quien lidera Mujeres Empresarias (ME) es una ingeniera comercial, casada, madre de cuatro adolescentes, quien jamás postergó ni familia, ni carrera, sino que concilió ambas esferas, derribando con ello todos los imposibles.

Partió su vida profesional en la banca empresa del Banco Santiago, después estuvo a cargo del área de proyectos financieros y administrativos de una fábrica productora y elaboradora de madera, echó a andar una bodega de vinos en Casablanca —Loma Larga—, y cuando se produjo la oportunidad en ME, hace once años, la tomó, y desde ese día forma parte de su ADN.

“Se habían recién adjudicado un proyecto del BID (Banco Interamericano del Desarrollo) para aumentar la participación femenina en el entorno económico chileno, y en conjunto con otras cuatro instituciones, debíamos desarrollar distintas actividades en pro de ese objetivo. Llegué a cargo de este proyecto y dimos un gran salto, pues abrimos la primera sede de ME en región. Fue en la de Los Lagos, pues en ese entonces hubo un boom salmoneero y muchas familias santiaguinas se trasladaron allá y esas mujeres, todas profesionales, querían emprender”.



“ No sólo ofrecemos financiamiento, sino que tenemos toda un área de formación para mujeres ejecutivas y empresarias, y ofrecemos distintos cursos, como, por ejemplo, en alta dirección y formación empresarial”.

Desde hace seis años, Carolina Abbott, es la gerente general de ME, y lidera un equipo de quince mujeres. “Somos una organización que apoya la gestión empresarial de la mujer, para incorporarla en el mundo de los negocios y permitir su desarrollo y crecimiento. En diecisiete años, hemos crecido muchísimo, y cada día hacemos más actividades para aportar al desarrollo de esta en los distintos ámbitos de la sociedad, un tema que está cada día más en boga.”

Hoy en día, trabajan sobre tres pilares fundamentales: formación y estudios, a cargo de una de las directoras de ME, Carolina Eterovic; toda el área comercial, que incluye premiaciones y eventos, cuya responsable es la también directora, Francisca Valdés; y Carolina Abbott, quien además es la cabeza del equipo de emprendimiento.

¿Cómo llegan las profesionales a ME?

Realizamos permanentemente convocatorias y muchas campañas en redes sociales para dar a conocer cada uno de los programas que desarrollamos. No sólo ofrecemos financiamiento, sino que tenemos toda un área de formación para mujeres ejecutivas y empresarias, y ofrecemos distintos cursos, como, por ejemplo, en alta dirección y formación empresarial.

Cada uno de estos cursos son dictados por profesores expertos de prestigiosas universidades, duran entre tres y cuatro meses, y se desarrollan básicamente en tres líneas de acción: *Board of Women*, que busca capacitar a mujeres para que sean directoras de empresas; *Mujeres en Alta Dirección*, orientado a ejecutivas que ocupan cargos de primera línea y quieran participar más activamente en directorios; y finalmente un curso de *Formación Empresarial de la Mujer*, dirigido a medianas y pequeñas empresas, a las cuales les faltan herramientas para gestionar sus propios negocios.

“Desarrollamos programas para que mujeres que ya están en primera línea, puedan formarse y saltar la valla. Hoy en día, en las empresas del IPSA, solo un cuatro por ciento de los puestos en altos directorios son ocupados por mujeres. Es básico que la empresa privada se defina e introduzca nuevas políticas de género y diversidad para que las mujeres puedan incorporarse al mundo laboral.”

ESTUDIOS Y ESTADÍSTICAS

Desde hace dos años, ME, en conjunto con la Dirección de Estudios Sociales de la Universidad Católica —DESUC—, está realizando análisis y propuestas en relación a la inclusión de la mujer en el mundo empresarial, aportando datos cualitativos y cuantitativos de la situación de esta en Chile. Gracias a un primer informe, IMAD 2016, se obtuvieron índices respecto a la realidad de nuestras empresas y los niveles de participación femenina

en la alta dirección, en directorios y en gerencias de primera y segunda línea.

De 419 empresas grandes y medianas encuestadas, se concluyó que “a más alto cargo del nivel ejecutivo, menor es la presencia de mujeres. La gerencia general, el puesto más relevante para la gestión y la toma de decisiones de una compañía, es el con menor prevalencia femenina (8%). Por su parte, la presencia de mujeres en primera línea ejecutiva es de 27,6% y de segunda línea 33,8%. En ambos casos, la situación es más favorable para medianas empresas, lo que se replica para los directorios”.

¿Cuál es, a tu juicio, el rol que cumple la mujer hoy en día en la empresa?

En ME creemos que ese rol es absolutamente fundamental y estamos comprometidas con eso. Creemos que la mujer es, sin duda, un motor para el desarrollo económico del país. Podemos afirmar que si novecientas mil mujeres se integraran al mercado laboral, el PIB del país aumentaría en un seis por ciento. Es más, hay un estudio reciente, de McKinsey & Company, que señala que todas las empresas con diversidad de género tienen una probabilidad de aumentar en un quince por ciento su rendimiento económico, lo que es superior a la media. Hay estudios que comprueban que las mujeres dentro de los directorios, y en cargos gerenciales, aportan al crecimiento y al desarrollo empresarial, ¡de eso no hay ninguna duda!

Crecimiento empresarial que viene de la mano de las oportunidades y, por supuesto, de la capacitación que se les pueda ofrecer. “Una mujer que está bien preparada, que cuenta con las herramientas y redes necesarias, logra tasas de éxito y escalamiento, cosa que muchas veces no sucede si no hay una formación profesional detrás”.

La formación profesional es sin duda el puntapié inicial, de ahí en adelante no existen fronteras en la medida que haya igualdad de oportunidades y se entienda que la meritocracia es el valor supremo dentro de la empresa.

¿Cuál es la visión que tiene la mujer joven que llega a ME?

Todas quieren trabajar, y me atrevería a decir que la mayoría prefiere emprender que emplearse. Hoy en día, seis mujeres de cada diez hombres, son emprendedoras. Estas profesionales están cada día mejor preparadas y un 47,4% tiene estudios superiores. Son además súper independientes y quieren manejar su tiempo. Llegan acá con una idea muy clara del negocio que quieren desarrollar, quieren armar algo propio y convertirse en

empresarias pese a no haber transitado el camino convencional de la “carrera profesional”.

Para prestar apoyo a estas jóvenes emprendedoras, ME cuenta con una aceleradora de negocios, que otorga financiamiento público a proyectos, además de asesoría estratégica. “En los primeros años de nuestra aceleradora, teníamos básicamente proyectos de servicios, manufactura, moda y diseño; desde hace dos años, han aumentado los emprendimientos de mujeres en áreas tecnológicas, plataformas de base científica y el desarrollo de proyectos alimenticios. En el tiempo que llevamos con esto, hemos apoyado con financiamiento y asesoría a ciento veinte empresas, todas lideradas por mujeres”.

Cuentan además con un servicio de asesoría en gestión estratégica, es decir, una consultoría personalizada a través de la cual se entregan herramientas de gestión, análisis y estrategias a empresas con foco en su crecimiento. Para ello se apoyan en una plataforma de expertos contratados por ME y ofrecen un programa que dura dos meses y por cual las socias deben cancelar una cuota.

“Tenemos, además, una red de mentores, que son empresarios y ejecutivos de primera línea, que les dan una visión externa del emprendimiento, y la idea es que ellos, a través de su expertise, las apoyen y ayuden a crecer, buscando estrategias para ampliar su negocio; es una suerte de directorio, una mentoría”.

¿Cuál es el principal temor que enfrenta la mujer a la hora de emprender?

La *millennial* no tiene tantos temores, la mujer sobre los cuarenta, sí. Las más adultas se topan con un tema cultural, les faltó preparación y hoy tienen ideas y no saben cómo desarrollarlas profesionalmente. Las jóvenes, en cambio, están todas súper preparadas. El principal problema para el emprendimiento, hoy en día, es el financiamiento; todas necesitan recursos para echar a andar su negocio, por eso hay tanta postulación a créditos CORFO.

Para todas aquellas mujeres que bordean los cincuenta años —los llamados nuevos cuarenta—, que están empleadas, y que desean emprender, ME prepara un programa que promete proveerles de herramientas que les permitan dar el gran salto. “Dado que se ha alargado la expectativa de vida, la mujer cercana a los cincuenta siente que todavía está súper preparada para llevar a cabo un negocio. Para ellas estamos preparando un programa que nos permita apoyarlas. En eso estamos trabajando”. T



Es básico que la empresa privada se defina e introduzca nuevas políticas de género y diversidad para que las mujeres puedan incorporarse al mundo laboral”.



gastronomía

Por Rodrigo Barañaño, Chef | rbaranaog@gmail.com

Como ya es tradición en nuestro querido Chile, cada septiembre celebramos nuestras fiestas patrias, conmemorando el día 18 de septiembre la Primera Junta Nacional de Gobierno y el día 19 la celebración de todas las glorias de nuestro ejército.

LA PARRILLA: UN GRAN MOMENTO

Estas festividades, en sus inicios, duraban días e, incluso, semanas. Cómo no recordar las historias contadas por nuestros abuelos, en las que relataban cómo el pueblo chileno se preparaba de manera especial para estas fiestas, pintando las fachadas de las casas, comprando zapatos y vistiendo prendas nuevas.

Las fiestas patrias resaltan todas nuestras tradiciones, reafirmando la identidad chilena. Cada región de nuestro largo país, saca a relucir lo mejor de la cultura, celebrando de manera alegre y en un ambiente festivo, lo que nos caracteriza como chilenos.

Durante estas fechas en que nos sentimos más chilenos que nunca, realizamos una gran cantidad de actividades típicas de nuestro país, como el rodeo, elevar volantines, jugar a la rayuela y, en más de una ocasión, practicar nuestros bailes nacionales.

Si hay algo que nos une es la gastronomía, pues nos invita a compartir con nuestros familiares y amigos, disfrutar de una empanada, de un cocimiento y, por lo general, de un buen asado, rescatando los productos que este maravilloso país nos brinda.

Es aquí donde me quiero detener para hablar sobre nuestro típico asado, que cada vez se hace con más frecuencia y ya no es necesario esperar el mes de septiembre para practicarlo. Cada vez son más las tiendas dedicadas a este rubro y que nos permiten hacer de nuestra parrilla un gran momento. Un ejemplo es www.losasadores.cl, tienda *online* dedicada a la venta de todos los accesorios que se necesitan para lograr una buena parrilla y que, además, en sus productos rescata el trabajo de verdaderos artesanos chilenos, desde el cuero, pasando por la madera, hasta el fierro forjado, todos productos exclusivos y de gran calidad.

Además, destacar el gran aporte de Faenacar, con su gerente general Rafael Lecaros y sus asociados de carnes premium Toro Bayo, Procarne, Frigosor y Punto, quienes trabajan con animales nacionales y de excelente calidad. Todas estas tiendas se encuentran en la Avenida Luis Pasteur en Vitacura, Santiago, con la mejor carne chilena

Los quiero incentivar en estas fiestas patrias a resaltar lo mejor de nuestra tierra, a hacer de nuestro país un Chile grande, de buenas personas enfocadas en el bienestar de todos; a rescatar nuestra hermosa gastronomía y tradiciones, compartiéndolas con nuestras familiares y amigos.

Aprovecho de ofrecerles una receta ideal para estas fechas y, además, deseáries unas muy buenas fiestas patrias. Y para eso... qué mejor que unas entrañas rellenas:

- 2 kilos de entrañas
- 6 palos grandes para brochetas
- 6 longanizas tocino
- 1 kilo de espárragos
- 1 paquete de cebollines
- Sal gruesa

Una vez encendida la parrilla, tomar las tiras de entrañas. Luego salar y rellenar con tocino, cebollín y espárragos. Enrollar cortando lo que sobresale de las verduras, que se ocupan en el siguiente. Atravesar dos palitos para afirmar el relleno. Llevar a la parrilla por media hora, siempre a fuego medio. Acompañar con marraqueta y una copa de merlot. Es ideal para picar en la misma parrilla a zapatear y disfrutar esta rica semana del aniversario de nuestro gran y maravilloso Chile.

Un abrazo

SAMSUNG



¿Te quedaste sin espacio?

¡Puedes tener más!

Refrigeradores Samsung Twin Cooling Plus™





Un puerto tranquilo en Aysén **GUADAL**

En el lado suroeste del lago General Carrera, frente a las frías tierras de Campo de Hielo Norte, viven poco más de cuatrocientas personas, en su mayoría adultos y abuelos de tradiciones. En esa pequeña bahía de cielos inquietos, la luz juega creando paisajes únicos e irrepetibles; es el sol moviéndose entre la niebla, la intermitencia de cortos aguaceros o el encuentro de una gota de lluvia con un rayo de sol desplegando todos sus colores en algún rincón del Chelenko, el lago más grande de Chile.

Texto Constanza Fernández C. / Fotografía Rodrigo Suárez y Constanza Fernández C.
conifernandez@gmail.com



Visitar el sur de la región de Aysén, en abril y sin auto, es ideal si se quiere experimentar la Patagonia auténtica, acomodándose a los horarios y disponibilidad de los buses locales, esperando paciente la salida del menú del día, caminando entre los pueblos cercanos o agradeciendo el aventón de alguno de los pocos vehículos que transitan durante el año. Porque en la Patagonia “el que se apura pierde el tiempo”, dicen sus habitantes, acostumbrados a vivir con el silencio.

Son pocos los que llegan a Puerto Guadal, trescientos kilómetros al sur de Coyhaique, menos en temporada baja (de abril a octubre), cuando las jornadas transcurren entre el primer fuego que calienta el hogar, el trabajo con la tierra, la cocina, los animales, la lana y el último fuego que se apaga con la luna; una forma de vida que los guadalinos cuidan delicada y amorosamente porque, aunque reconocen los beneficios de recibir turistas, prefieren que lleguen de a poco... “seguir creciendo pero tranquilos”, como dice el holandés Stefan Veringa, quien sabe que vivir frente al Chelenko, nombre tehuelche del lago General Carrera, es una bendición.

“La primera vez que pasé por aquí, en marzo de 1997, estaba lloviendo y los colores del lago eran tan intensos, me impactó ver el hielo detrás, el sol después de la lluvia, la naturaleza me cautivó”, recuerda sentado en el living del Mirador del Guadal, un lodge que fue armando con su familia en sintonía con la comunidad local y, en estos últimos años, con las artesanas.

ARTE CHELENKO

“Ellos (Mirador del Guadal) nos incentivaron a agruparnos, a hacer artesanía juntas y nos traen turistas para que se lleven recuerdos locales; antes no había nada de eso por acá. Es algo bonito para ambos, la primera temporada llegaban grupos de a treinta personas y se llevaban todo, ahora hacemos más cantidades y tenemos para trabajar todo el año”, cuenta Angélica Antiñanco, presidenta de la Agrupación de Artesanas de Guadal o Arte Chelenko, mientras sirve el primer mate.

Son nueve socias activas que además de inventar adornos con piedras y palos del lago, tejer y bordar, pasan las tardes compartiendo mates y galletas, abrigadas con el calor de una vieja cocina a leña. La colorida casa que las reúne, hace ya casi cuatro años, fue pintada entre todas y tiene una panorámica ideal para apreciar el turquesa de las aguas del lago, particularidad que hizo famoso al Chelenko en el mundo. “Muchos turistas se quedan aquí, parados frente al mural, para apreciar el lago”, comenta Angélica después de pasar el mate a una de sus compañeras, y es que a todas les gusta compartir con los extranjeros que, de





tanto preguntar por los materiales con que trabajan, las motivaron a fabricar un muestrario de lanas.

“Lo primero es esquila la oveja, entre octubre y noviembre, después se aparta la parte buena de la lana para hilarla y empezar a varillar. Lo último es lavarla y escarmenarla a mano o en cardadoras”, explica la señora Rosa, conocida en la zona por sus mermeladas. Son quince años cultivando y recolectando corintos, grosellas, frambuesas y ruibarbos, todos frutos de primavera. Aunque los más codiciados de la región son la rosa mosqueta, el calafate y el maqui, por sus propiedades desintoxicantes. “Me gusta recoger lo que está en el entorno y transformarlo en algo provechoso; a los turistas les encantan las mermeladas. Cuando salimos con mi marido a buscar calafate estamos todo el día afuera, porque su cosecha es libre y crece a orilla de camino, entonces traemos lo más posible, a diferencia de la frutilla o el ruibarbo que son domésticos y se compran o producen en casa”, comenta Rosa, haciendo una pausa para darle un sorbo al mate y agregar que aunque hacen lo posible por cuidar las tradiciones casi no hay jóvenes que las reciban, “porque el pueblo se está poniendo viejo”, dice la mujer, acariciando un puñado de lana blanca entre sus manos.

Muchos de esos saberes descansan a orillas del lago, en un cementerio que alegremente recuerda la vida replicando los hogares de sus difuntos con pequeñas y pintorescas construcciones atiborradas de flores. Es el silencio quieto observando un pueblo que vive entre la intensidad de sus colores y una



brisa que, de tanto en tanto, despliega ciertos grises de nostalgia por un pasado que se aferra a las tierras de sus muertos.

LA TRILOGÍA SUSTENTABLE

En un pueblo donde los pensionados son mayoría y hay menos de cuarenta niños en la escuela, se aprecian las iniciativas de personas como Cristián Weber. Joven de veintinueve años que nació en Puerto Aysén y, al terminar sus estudios de ingeniería en Santiago, eligió volver a la región para desarrollar su proyecto Alma Verde, un camping sustentable donde trabaja intentando vivir con un impacto neutro y, ojalá positivo, hacia el medioambiente, a través de la recuperación del bosque nativo y la permacultura.

“Usamos baños secos o de compostaje para separar lo líquido de lo sólido. Aquí en vez de tirar la cadena tiras una palita de aserrín que va a un tambor donde lo sólido se descompone de forma limpia, en un año se transforma en compost y queda listo para reintegrarse al bosque”, cuenta Cristián, mientras va recogiendo unas zanahorias de su huerto, construido con ayuda de voluntarios, porque aunque pasa la mayor parte del tiempo solo, ha tenido la fortuna de contar con muchas manos para trabajar el campo.

Es entre octubre y noviembre que llegan los primeros turistas, motivados por pasar una temporada en la Patagonia, aprendiendo y desarrollando iniciativas verdes. Porque Cristián, al igual que Stefan, las artesanas de Chelenko y la mayoría de los guadalinos, apuesta por un turismo sustentable que crece a partir del desarrollo de la cultura e identidad local, integrando al medio ambiente y potenciando la calidad de vida de sus habitantes.





Para crecer hay que saber poner límites, asegura Stefan después de ver lo ocurrido, a casi una hora de Guadal, con las Catedrales de Mármol. *“Puerto Tranquilo cambió muy rápido, porque las capillas aparecieron en sitios web de viajes como uno de los lugares que hay que ver antes de morir y todo el mundo empezó a llegar a Tranquilo, incluso he conocido personas de China que vienen por un solo día a tomarse una foto con las catedrales”,* recuerda Stefan, agregando que antes de ese boom eran solo dos lanchas que hacían el famoso trayecto, la de Lenin en Puerto Tranquilo y la de Pedro en Bahía Mansa, y el último verano se contaron más de cuarenta, casi todas de proveedores externos al pueblo.

“Eran tantos turistas que a veces duplicaban el número de residentes, entonces el sistema colapsó”, afirma el holandés que vio el impacto que generó la rapidez de estos cambios en las comunidades cercanas motivando la prevención. Así fue como, en noviembre de 2017, nació el ZOIT Chelenko o Zona de Interés Turístico, iniciativa de gestión público-privada creada para regular el turismo a través de acciones que integren el patrimonio cultural y natural del lugar para resguardar el potencial escénico y las tradiciones de estas tierras del sur del mundo. **T**

***Agradecimientos y datos**

El Mirador de Guadal, Lodge y Restaurante
 Km 35 Camino a Chile Chico
 teléfono (02) 813 7920 y (02) 196 0204
 sitio web: www.elmiradordeguadal.com
 correo: reservas@elmiradordeguadal.com

Camping Alma Verde
 Km 0,2 Camino a Chile Chico, en el camino X-781
 celular 9 7799 5627
 correo: weber.mckay@gmail.com
 Facebook: Camping Alma Verde

Arte Chelenko
 Angélica Antiñanco
 correo: artesanias7sur@hotmail.com

Cafe & Restaurant Turístico El Vasco
 Menú diario
 Los Lirios 184 (esquina con los Pinos)
 celular + 56 9 8450 5164





ENTREVISTA
trinidad de la noi

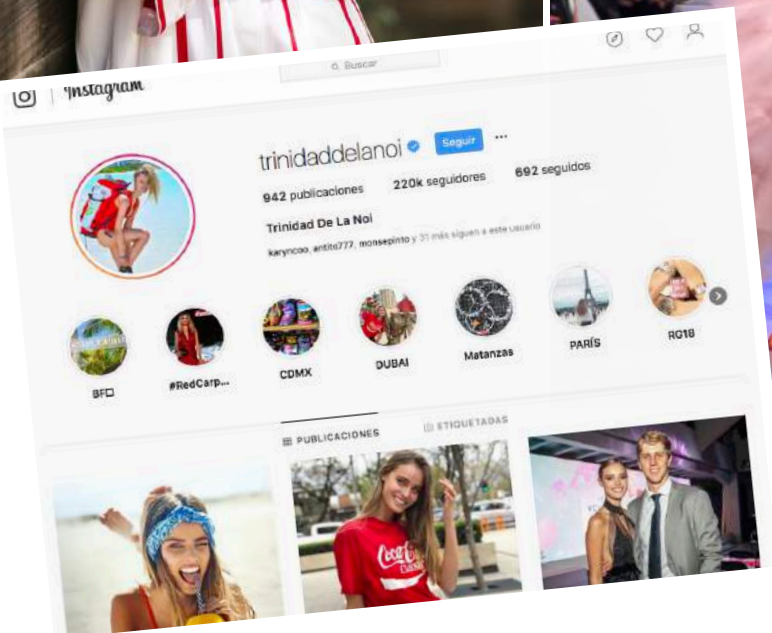
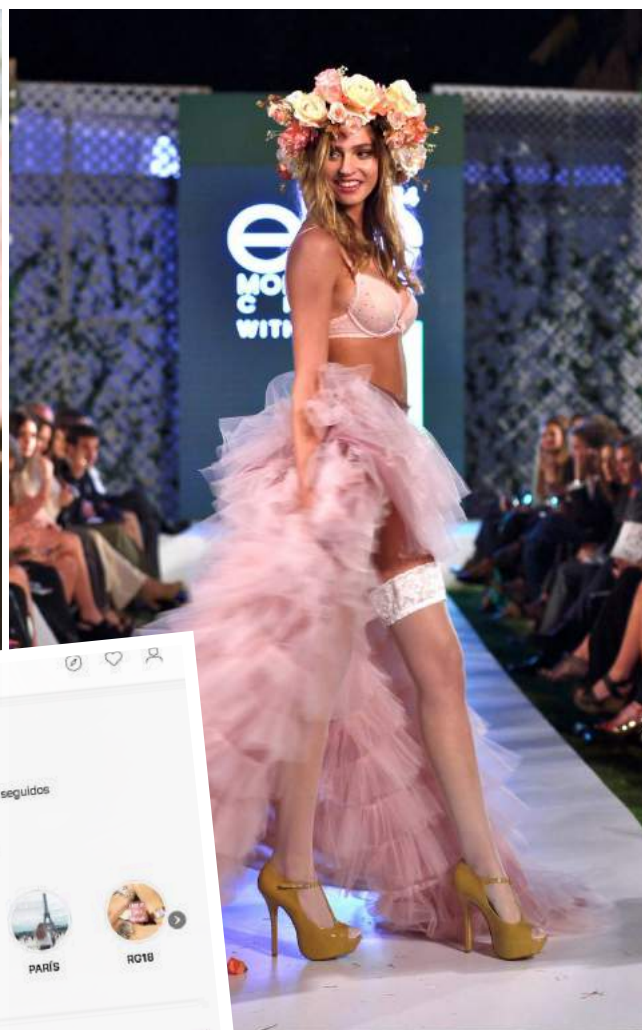


Trinidad De la Noi

influencer

Tiene veinte años y el mundo a sus pies. Tras ganar el segundo lugar en el concurso internacional Elite Model Look en Shanghai, su vida giró en ciento ochenta grados. Durante mucho tiempo tuvo que trabajar duro para poder combinar sus estudios escolares con desfiles y campañas en las principales capitales de la moda como Milán, Nueva York y París. Requerida constantemente en eventos y *shootings* editoriales, Trinidad se lo toma con calma y con los pies bien puestos en la tierra. Sabe que es tiempo de sembrar; como también está consciente de la enorme responsabilidad que implica ser una *influencer*.

Por Macarena Ríos R./ Fotografías Teresa Lamas G.



Sus días son intensos. Fotos, eventos, reuniones y proyectos copan su agenda diaria como embajadora de diversas marcas. Sus constantes viajes a desfiles internacionales para Dolce & Gabbana, Tommy Hilfiger, Armani, La Perla y Adidas, además de *shootings* editoriales, le han permitido un baño cultural permanente y nuevas amistades que conserva hasta hoy.

¿Te sientes una empresaria de tu propia imagen?

Sí, yo manejo mi imagen, yo decido qué campaña hago, con qué marcas trabajo, con cuáles hago alianzas, qué contenido subo a mis redes sociales, qué entrevistas quiero hacer y cuáles no.

¿Cómo filtras el tema de las marcas?

No trabajo con marcas que no me representan. Una marca me puede ofrecer muchas lucas para que promocione sus productos pero si no me gusta, no transo. Tampoco voy a andar vendiendo un producto que no use. Hay mucha gente que lo hace y es entendible, pero a mí no me gusta, sobre todo porque trato de ser muy honesta con mis seguidores en Instagram.

¿Prefieres los desfiles o ser modelo publicitaria?

Los desfiles, lejos.

¿Quién te enseñó a modelar?

Lennox Leslie Douglas. Él nos hacía clases de pasarela cuando entré a Elite Models. Se paraba en tacos y era una diva. ¡Seco! Al principio cuesta caminar con tacos, estás más tiesa, no puedes mover

“

Soy muy de piel, me gusta estar con mis amigas, con mi mamá, con mi pololo, me gusta hacer panoramas con ellos. Por eso que viajar sola siempre se me ha hecho terrible”.



las caderas, no hay mucha confianza, pero después, gracias a la experiencia, todo se da fácil. El modelaje es pura experiencia, no se estudia.

¿Cuál ha sido el desfile más increíble?

Dolce & Gabbana en Milán. Fue un desfile precioso y muy entretenido, con una producción maravillosa. Me maquilló Pat McGrath, que es top a nivel mundial, y me vistió el mismísimo Stefano Gabbana. Como fue hace años, estaba al lado de muchas modelos que yo seguía y el solo hecho de estar ahí con ellas fue increíble.

¿Qué es lo más alto que puedes aspirar como modelo?

Victoria's Secret. Esa es mi meta.

¿Quiénes son tus diseñadores favoritos?

De Chile me gustan mucho Claudio Mansilla, Lorraine Holmes, Lupe Gajardo y Pato Moreno. Del extranjero, Carolina Herrera y Christian Dior, amo su elegancia y femineidad.

NUEVA YORK EN LA MIRA

Es domingo y hace mucho viento en Viña, a donde se arranca cada vez que puede. "Me encanta Viña, vengo todos los fines de semana. Soy viñamarina de corazón, mi pololo es de acá, igual que algunas de mis mejores amigas", comenta, mientras hacemos la sesión de fotos.

¿Piensas internacionalizar tu carrera?

Llevo un año y medio fuera de Estados Unidos, porque estoy trabajando muy bien acá y no quiero desaparecer de Chile. Si quiero hacer carrera a nivel internacional sé que me tengo que ir, pero soy chica todavía, tengo recién veinte y me quedan años por delante. El próximo año pretendo irme a Nueva York, pero en forma intermitente.

“

Yo soy muy positiva y siempre tiro para arriba. El vaso puede estar así (y junta el pulgar con el dedo índice) y digo ¡pero si igual tiene agua! Y eso me ha ayudado mucho en mi pega”.

Has dicho que esta es una carrera que dura poco, ¿cómo te visualizas a futuro?

Hay muchas cosas que me encantan: periodismo, psicología, nutrición, diseño y que son bien distintas. Cuando llegue el minuto decidiré qué es lo que más me llena y hacia dónde quiero ir. La edad no importa si quieres estudiar en la universidad. Hoy la gente entra a la universidad cuando sale del colegio para poder tener un título, trabajar y mantenerse. Y yo vivo de esto, para mí no es un pasatiempo, es mi trabajo y me encanta. Ahorro e invierto, algo que aprendí de mi mamá, quien me enseñó a pensar en mi futuro.

¿Qué es tu mamá para ti?

Es la mujer más importante de mi vida, lejos. Crecí pegada a ella y soy muy mamona. Siempre hemos hecho todo juntas, viajar, ir a la playa, comprar ropa. Somos muy unidas. Todas las decisiones las converso con ella.

Siempre dices que eres perseverante, ¿qué tan perseverante?

Toda mi vida he perseguido las cosas que he querido, como en el Elite Model Look. La que ganaba el concurso se iba a China y partí. En mi tiempo eran ochenta y cuatro países los que competían. "Alguien tiene que ganar, ¿por qué no puedo ser yo?", le decía a mi mamá. Y salí segunda. Soy muy positiva y siempre tiro para arriba. El vaso puede estar así (y junta el pulgar con el dedo índice) y digo ¡pero si igual tiene agua! Y eso me ha ayudado mucho en mi pega”.

EL LADO B

Invitada a destinos como México, Cannes y Roland Garros con el solo fin de promocionarlos, hace poco estuvo en Dubái. Sin embargo, lejos de obnubilarse tanto viaje, Trinidad es honesta cuando muestra el lado B por las redes sociales. "Estoy en Dubái y se puede ver espectacular, pero también está el lado B, que estoy sola. Entonces sí, lo paso espectacular, pero luego a mi pieza de hotel y echo mucho de menos, lo paso mal. No estoy cien por ciento feliz porque necesito mi gente", posteó en esa oportunidad. "En todo caso, fue una experiencia maravillosa. Lo que pasa es que soy muy de piel, me gusta estar con mis amigas, con mi mamá, con mi pololo; me gusta hacer panoramas con ellos. Por eso que viajar sola siempre se me ha hecho terrible”.

¿Cuál es el lado B de ser modelo?

La soledad. Cuando recién llegué a Europa por lo del Concurso Elite tenía quince años y estuve cuatro semanas sola. Cocinaba, hacía aseo, armaba mis horarios e itinerarios según los castings que tenía. Era súper chica. Lo que más me costaba era que cuando me levantaba en la mañana —y por la diferencia horaria con Chile— no tenía con quién hablar. Cuando volvía al departamento veía fotos de mis amigas en la playa, en asados, mi familia en el campo gozando del sol y yo sola, muerta de frío, con pésima internet y sin nada que hacer, entonces me bajaba una angustia terrible. Hubo un día en



“

Yo vivo de esto, para mí no es un pasatiempo, es mi trabajo y me encanta. Para mí ha sido un ambiente muy amigable”.

que fue tanta mi angustia que me quedé una hora sentada en el metro porque no quería llegar al departamento.

¿Te sientes una *influencer*?

Sí me siento *influencer*, porque mucha gente me sigue en Instagram y en general me preguntan de dónde es mi chaqueta, quién me corta el pelo, cómo cuido mi cara, dónde aprendí a maquillarme. La gente me pregunta mucho acerca de mi vida y me piden consejos. Por eso es que en las redes sociales no voy a subir cosas que no me identifiquen. Prefiero ser honesta. No voy a vender mi Instagram por plata.

¿Te sientes muy expuesta?

Sí, al final tienes que estar pendiente de contestarle a la gente. A veces pasan tres días en que no subo fotos y ya me están preguntando dónde estoy y si me pasó algo. Siempre estoy preocupada de mi Instagram. Demanda mucho tiempo contestar todas las preguntas.

¿No te cansa?

Me cansa y después de un tiempo, agota. Pero a la gente le gusta que uno sea cercana y que les contestes luego. Siento que en

cierta forma Instagram falsea una parte de tu realidad, porque no siempre tus días son increíbles y felices... Hay niñas que se comparan mucho con la vida de otra persona.

¿Qué les dirías?

Que tengan cuidado, que no se pueden comparar con el resto, ni desear la vida de otro si en verdad no la conocen. Ellos ven el glamur, pero no todo es glamur. A lo mejor los que ven mi Instagram dicen que tengo una vida perfecta, pero esa no es mi vida, esa es mi vida de Instagram, son momentos. Y no es que me queje de mi vida, al contrario, tengo una familia que me apaña, tengo unas amigas y un pololo increíbles. Mi círculo es bacán y he sabido sobrellevar los problemas que se han dado. Por ejemplo, Gigi Hadid es una modelo envidiada por muchas personas y hace poco dijo que se iba a retirar porque estaba con una depresión horrible, y que no sabía qué hacer con su vida. ¿Cuántos famosos están con depresión, anorexia o bulimia y la gente ni se entera?

¿La fama tiene un precio?

Sí, uno se tiene que cuidar más. A mí nunca me ha pasado, pero sí he escuchado cómo la gente hablar mal de otras personas sin conocerla siquiera. En ese sentido cuido mucho mi imagen y no ando haciendo tonteras, en general soy muy bajo perfil. Sí tengo doble cuidado con las cosas que hago, digo, me pongo, etc. T



tellmagazine

FOLLOW

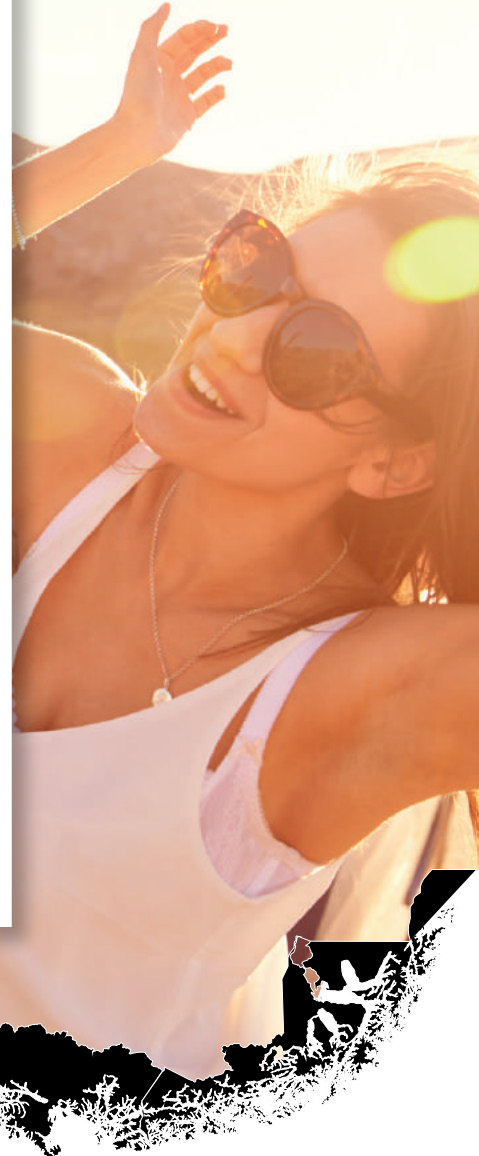


SIGUENOS
EN NUESTRAS
REDES SOCIALES



4207 likes

Una revista regional con vocacion nacional #TellMagazine
#SomosTell #Eventos #VidaSocial #Concursos



SUSCRÍBETE AHORA! INGRESANDO A www.tell.cl



SE PARTE DEL CLUB TELL

Disfruta de exclusivos beneficios, promociones y recibe la versión digital para verla en tu celular, tablet o computador.

Tell
MAGAZINE



astronomía

Por Arturo Gómez M.

DOCTOR MAZA, UN SUPERESTRELLA

Recuerdo que, en la década de los setenta, muchos estudiantes de la Universidad de Chile visitaron el Tololo, para usar sus instalaciones y observar el universo, como nunca antes lo habían visto. Aquí tenían a las dos galaxias más cercanas a la Vía Láctea, las Nubes de Magallanes y un número considerable de nebulosas y cúmulos de estrellas que indicarían parte de la evolución estelar del cosmos.

En aquellos años, el doctor Maza, junto a otros estudiantes de astronomía, como las actuales doctoras María Teresa Ruiz y Mónica Rubio, compartían los telescopios según fueran sus especialidades astronómicas, con otro eminente científico, más contemporáneo: el doctor Mario Hamuy, primerísima opción para ser el futuro ministro del Ministerio de Ciencia y Tecnología, en Chile.

El doctor Maza se ha convertido en una verdadera superestrella. En estos momentos, su nombre es sinónimo de estrellas, planetas y galaxias. Sus interesantes enseñanzas astronómicas, con un lenguaje sencillo y ameno, tienen un público que sobrepasa los lugares donde se presenta, incluso deben sacar parlantes fuera de las salas para que lo puedan escuchar. Pero hay una serie de datos que quizás el público no conoce de él. Es la parte sabrosa de la vida de un personaje tan interesante.

Cuando se instaló el Observatorio de Cerro Tololo en Chile, el lugar se transformó en una pequeña ciudad en la cima del cerro. Se construyeron casas, casinos, talleres de mecánica y de carpintería y una completa biblioteca astronómica. Pero también había juegos para pasar las horas en que los astrónomos no ocupaban los telescopios. Uno

de los juegos más solicitados en aquellos años era el "Scrabble". Nos pasábamos horas y horas con ese juego, durante las eternas noches de invierno, en donde el viento podía llegar a más de cien kilómetros por hora.

Maza, además de hacer sus estudios en la Universidad de Chile, estuvo en Toronto, Canadá, y posteriormente por sus investigaciones fue galardonado con el Premio Nacional de Ciencias, en Chile. Hay un asteroide con su nombre y un instituto en Antofagasta: el Liceo Libertadores de Chile pasó a llamarse Instituto Científico Educativo José Maza.

Nadie puede negar el acercamiento que ha tenido Chile con la ciencia astronómica con la aparición en la televisión, radio y diarios del eminente doctor Maza, científico que, con sus charlas, ha mostrado que la astronomía está al alcance de todos.

Su gran pasión de enseñar la ciencia astronómica a la juventud y público en general, lo hizo colaborar con publicaciones en diferentes diarios y posteriormente producir varios libros. A su primer *best seller*, *Astronomía contemporánea*, le seguiría *Somos polvo de estrellas* y, por último, *Marte, la próxima frontera*, su producción actual con un referente que siempre nos inquieta, por parecerse tanto a nuestro planeta Tierra: el misterioso y súper estudiado planeta Marte, que hace algunas semanas estuvo muy cerca de nosotros y que aún brilla con intensidad en el cielo.

El doctor Maza, junto al doctor Hamuy, y astrónomos de Tololo, fueron los principales investigadores mundiales que dieron inicio al descubrimiento de la expansión acelerada del universo y que terminó dando el Premio Nobel de Física a otros astrónomos que se apoyaron en las investigaciones de supernovas en el proyecto Calán/Tololo. Así nos quedamos a un paso y con gusto a poco de que ellos no aparecieran en esa lista de premiados con el Nobel de Física.

TERRADO
HOTEL



EN CADA NEGOCIO, UN DESCANSO
ANTOFAGASTA / IQUIQUE

WWW.TERRADO.CL





3



8



9



10



15



16

• 1-José y María Luisa Yuraszcek, Alessandra Ducci y Cristián Eyzaguirre • 2-Jorge Cruz, María Edith Larraguibel, María José Rufin y Andrés Silva • 3-Pablo Sufan, Maritza Oyaneder, Carolina Ovalle, Raimundo Varela, Laura Cucco y Nicolás Gordon • 4-Carolina Cuevas y Martín Vial • 5-Germán Orrego y Elvira Barros • 6-Daniela Ruitort, Juan Ortúzar y Stefanie Pope • 7-Mónica Serrano, Manena Recabarren, José Pablo Arellano y Margarita Serrano • 8-Francisco Vallejo y Valeria Cárdenas • 9-Guillermo y Juan Carlos Undurraga • 10-Fernando Godoy y Cecilia Bolocco • 11-Raúl Vigneaux y Francisca Vergara • 12-Jennifer Warner y Daniel Valenzuela • 13-María Pía Tejos y Soledad Newmann • 14-Sofía Johnson, María Inés y Matías Arnaiz y Ana Romero • 15-Juan Luis Correa, María Inés Ross, Jocelyn Yuraszcek y Horacio Dupouy • 16-Pablo Piwonka y Ana María Contreras •



• 1-Carola Bozzo, Rodrigo y Rodrigo Mayo
 • 2-Vicente Vicuña y Pía Margarit • 3-Diego y Gaspar Rodríguez y Francisca Silva •
 4-Maysa Gainzarain, Sofía y Valentina Vivanco • 5-Jacinta y Luka Radovic • 6-José Ignacio Varela, Denise Sunnah y Alfonso Varela • 7-María Gabriela Pepay, Lourdes y Matias Larrain • 8-Carolina Correa y María del Carmen Pérez • 9-Valentina Torrealba y Marcela Cromagnoli •



Puro Caballo
RESTAURANT Y CENTRO DE EVENTOS



CELEBRA TU EVENTO EMPRESA JUNTO A NOSOTROS

Cordero al Palo • Bar Abierto • Menú Niños • Dj / Sonido / Iluminación / Amplificación •
Artistas / Bandas • Cotillón • Cabalgatas • Full Day • Sala Conferencias • Carreras de
galgos • Carreras de caballo a la chilena • Juegos chilenos.

CELEBRA CON NOSOTROS
tu Matrimonio...



Carta especial • Eventos • Almuerzos • Matrimonios • Cumpleaños • Restaurant • Media Luna • Paseos a Caballo y Pony • Show Ecuestre

✉ info@purocaballo.cl | ☎ +56 9 9634 8389

📍 Fundo la Vega, Lagunillas, Valle de Casablanca - Chile

WWW.PUROCABALLO.CL



1



2



3



4



5



6



7



8



9



10

• 1-Carlos Díaz, Marisol Arriagada, Bernardo Serrano y Bernardita Vial • 2-Sofía y Maite Izquierdo y Eliana Simonetti • 3-Pilar García-Huidobro, Trinidad Zegers, Elisa y Matías Mackenna y Alejandra Domínguez • 4-Cristóbal Ossa, Pilar Dell'Orto y Nicolás Oyarzún • 5-Paulette Ramío y Daniela Fuentes • 6-Pauline Cristi, Liliana Iturriaga y Patricia Astorga • 7-María Soledad y José Miguel Armendaris • 8-Elisa Izquierdo, María Isabel Armendáriz, Joaquín Izquierdo y Teresita Lira • 9-María José Concha y Manuela Guerrero • 10-Julita Luco y Eduardo Novoa •

Campeonato de Golf Joaco & Friends, Club de Golf La Dehesa

El día viernes 7 de septiembre, en el Club de Golf La Dehesa, con un maravilloso día de golf, nos encontramos con el máximo exponente del golf en Chile Joaco Niemann, quien nos acompañó en un entretenido campeonato.



- 1-Gustavo Garay, Marco Castro, Joaquín Niemann y Eliseo Gracia
- 2-Claudia Moreno, Jeannette Gassmann, Joaquín Niemann y Claudia Chapochnick
- 3-Rodrigo Vidal, Joaquín Niemann, Maggie Oela y Sebastián Bercovich
- 4-Alberto Faraggi y Joaquín Niemann
- 5-Rodrigo Silva, Cristóbal Ramírez, Joaquín Niemann y Ángel Awad
- 6-Jorge Sanhueza, Pedro Donoso, Alberto Kirberg y Moreno Ventura
- 7-Jack Konitzky y Yonel Stifel



• 1-Rosario y René Rojas
 • 2-Patricia Reeves, Deborah Bonito, Walter Gubelin y Antonio Guglielmetti • 3-Álvaro Erazo y Alejandro Viovy • 4-Pilar Valdés, Claudia de la Cruz y Enrique Paris • 5-Catalina Buchroithner, Francisca Reculé, Gabriel Neely y Leonardo Peruilh • 6-Pía Concha y Paulina Troncoso • 7-Texia Cáceres y Delia Ahumada • 8-Bernardita Lorca, Ana María Agar y Carmen Bruning •



PINARES DE LA COSTA

EDIFICIO ALERCE

ENTRE EL BOSQUE Y EL MAR
UN LUGAR EN CONCÓN IDEAL PARA VIVIR

2 · 3 DORM CON VISTA AL MAR
DESDE UF 3.900



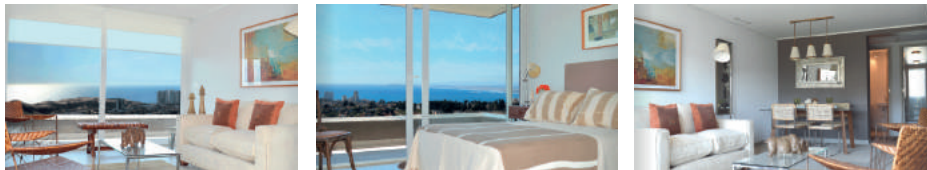
Arquitectura
vanguardista de
gran nivel



Excelente barrio
residencial con gran
conectividad, a minutos
de reñaca y viña del mar



Vida sana y
entretenida los 365
días del año



- TODO EN UN PARQUE DE 7000 M2 -

GIMNASIO · SAUNAS · AREA DE QUINCHOS · JUEGOS INFANTILES · PISCINA
TEMPERADA CON HIDROMASAJE · PISCINA EXTERIOR ADULTOS Y NIÑOS



SALA DE VENTAS
AV. FRANCISCO SOZA ESQ LAS CINERARIAS
PINARES DE MONTEMAR - CONCÓN
32 2114018 / +56 9 95385082

WWW.PINARESDELACOSTA.CL





• 1-Álvaro Figari, Denise Dilhan, Bárbara Spikin y Francisco Sepúlveda • 2-Tomás Larrain y Alejandra Gamboa • 3-José Antonio Ochagavía • 4-Paula Fresnos, Marcelo Fabres, Renato Jiménez y Catalina Infante • 5-Andrea Lama y Fernando Urrutia • 6-Verónica Larrain, Magdalena Calvo, Magdalena Larrain y Vicente Mayol • 7-Rafael Hevia y Sebastián García • 8-Nicolás Raimann, Fernanda Bravo y Roberto Raimann • 9-Pilar Urrutia y Herman Montes • 10-Patricia Correa y Francisca del Río • 11-Madeleine Oligier y Verónica Gumpertz • 12-Carolina Matus y María Eugenia Ruiz-Tagle • 13-Rodrigo Berthet y Josefina Martínez • 14-Rosario, Ángeles, Manuel y Carolina Widow • 15-Trinidad Muñoz y Diego Labbé • 16-Pilar Ríos, María José Alcalde, María Jesús Ulloa y Francisca Ríos • 17-María Jesús Coloma, Rafael Hevia y Bernardita Silva •



• 1-Carla Pirola y María Carolina Concha •
 2-Soledad Lewin y Laura Reynal • 3-Nicolás Sánchez • 4-María Paz Aldunate, Sofía Valdés y Virginia Amenábar •
 5-Valentina Corral y José Portaluppi • 6-Loreto Silva y Maureen Cox •
 7-Alfredo Fernández, María Pía Fontaine y Javier Melero • 8-Carolina Larach y Soledad Carmona • 9-Fernando Casas, Catalina Musalem y Mercedes Calvo •
 10-Eduardo Carmona •



VEN A CONOCER NUESTRO PILOTO
Departamentos de 2 y 3 dormitorios




Vimac

COSTA
431

Sala de Ventas y Piloto
Av. Costa de Montemar 431, Concón
9 5810 9824 www.vimac.cl



- 1-José Díaz, Ximena Schalscha, Jorge Céspedes y Josefina Barros • 2-Gabriele Lothholz, Margit Paulmann, Margot Kahl, Heike Paulmann y Carolina Paz Ramírez • 3-Andrea Repetto, María Inés Salamanca y Macarena Larraín • 4-Catalina Correia, Karina Álvarez y Carolina Echenique • 5-María Soledad Calderón y Marcela Guerra • 6-Encarnación Canalejo, Marcela Bravo y Lorena Campos • 7-Carolina García Huidobro y Valeria Cox • 8-María Marta de Aguirre, María José Zaldívar y Francisca Valdés • 9-Catalina Mertz, Gina Ocqueteau y Marcela Bravo •



• 1-Alejandra Mateluna, María Eliana Sánchez, Patricio y Connie Achurra, Luciana Carrizo y Ximena Díaz • 2-Macarena Achurra y Ximena Wittig • 3-Pilar Fernández, Paula Avilés y Constanza Prats • 4-Soledad González, Claudia Contreras y Victoria Baraja •



CONCURSO SALTO ECUESTRE

28.29.30 SEPTIEMBRE 2018
ENTRADA LIBERADA



AUSPICIADORES

BANCOEDWARDS

del Banco de Chile



MEDIA PARTNER

COSAS

el **Conquistador** fm

THE BEST CHILE

Tell MAGAZINE

COLABORADORES

PSK

coppelia

KNWELL

CASAL





1



2



3



5



4



7



8



6



10



9

• 1-Verónica Allamand
 • 2-Margarita Garcés, Soledad Molina y Nicolás Novoa • 3-María José Fuentes • 4-Anette Axtell, Paulina Márquez, Emma y James Grotenhais • 5-Marcela Sáez y Claudia Abarca • 6-Maricarmen Beltrán, Juan Carlos Aguirre y Daniella Guerrero • 7-Isabel Marinovic y Claudia Adriaola • 8-Javiera Kuschel y Lourdes Allamand • 9-Néstor Soto Godoy y Nicholas Hume • 10-Teresa Chomalí y Cecilia Pentz •

THE COLOR RUN™ HERO TOUR

- LUNES 15 DE OCTUBRE (FERIADO) -

- VITACURA -
COMPLEJO DEPORTIVO INSTITUTO NACIONAL

9.00 HORAS



BAM

¡SIÉNTETE UN
VERDADERO HÉROE Y
TRAE TU MEJOR DISFRAZ!

- ANIMADORES ON FIRE
- CONCURSOS INCREÍBLES
- EXPLOSIONES DE COLOR
- MÚSICA Y BAILE

INFO Y VENTA DE ENTRADAS EN
WWW.THECOLORRUN.CL

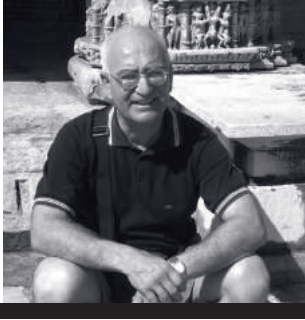


produce





12 • 1-Pilar Guerra, Claudia Muñoz y Fernanda Burgos • 2-Javier Rodríguez, María Paz Cobo y Carolina Bruce • 3-Carla Maturana, Andrea Landon y Sonia García • 4-Victoria y Carolina Reyes • 5-Claudia Toro-Mazote y Macarena Fabrega • 6-Teresa Rodríguez, Colomba Corral, Antonia y Alejandra Fontanet • 7-Marcela Rivera y María José Sáinz • 8-Mónica Román y Pamela Moreno • 9-María Daniela Garrido y Pilar Alemparte • 10-María José Vial y María José Martínez • 11-Bernardita Ariztía y Catalina Marín • 12-Marcela Pantoja y Beatriz Becker • 13-Paula Hevia y Angela Messenger • 14-Berni Sotomayor y Carola Noguera • 15-Yelka Blazevic, Loreto Darrigrandi y Macarena Jiménez • 16-Paula Zañartu y Jimena Garín • 17-Paula Fisher y Carolina Edwards • 18-Francisca Cienfuegos y Josette Grand •



asia donde vamos

Por Sergio Melitón Carrasco Álvarez Ph.D.

Śiva y los moais

El pueblo rapanui no es polinésico sino surasiático, tesis que he sostenido por años. Vinieron de la Melanesia; antes, del Sur de India. Descienden o están en conexión con la más antigua civilización que hubo en el subcontinente indio. Notable, justo cuando se sabe de moais perdidos por el mundo y que no retornan al hogar en *Tepito-ó-Te-henua*. Entonces aclaremos, ¿qué es un moai, qué representa, qué anima a esos colosos de piedra?

Un moai es un monumento fálico. Simboliza el poder creador Uno; y es emblema fundamental porque expresa la continuidad y constancia que vence toda fuerza adversa. El moai es el vigor de la tribu —el *mana*— que neutraliza la decadencia y tendencia desorganizadora que trata de desbaratar lo que no está bien erguido. Un moai es un falo erecto (es cosa de observar el perfil de un moai y notar la forma del cuello). Llegaron con ese pueblo migrante que remó por el mar desde Śiva (pronúnciese como *sh* inglesa, como *shadow*). ¿Dónde está Śiva? Al poniente, muy lejos; dónde ningún hijo rapanui estuvo, sino los ancestros. Sabemos que la lengua rapanui está relacionada con la familia austronésica. Quien escribe este artículo ha comparado y hallado miles de coincidencias. La lengua no cambia porque es el ADN de un pueblo. Se reproduce y continúa por milenios. Y todo eso también lo expresa un moai, que es la persistencia y herencia espiritual que se ha de conservar.

En India se dice que en los Himalayas se alza el *Kailaśa*, coloso pétreo invisible a la vista del mortal impenitente, pero visible a la mirada luminosa de quien ha despertado. En lo alto del *Kailaśa*, en una caverna, está Śiva, el Señor de la montaña. Śiva es antiguo como las piedras, por eso se le representa como una roca erguida; la más de las veces ovalada y evidentemente fálica. Ese Śiva ya era adorado por los más antiguos pobladores de India, quienes estuvieron ahí mucho antes de invasiones de pueblos del norte que trajeron la metalurgia y la cremación de los muertos. Śiva es la deidad central de la población agraria que ya llenaba el subcontinente hace diez mil años. Gente inmersa en los ciclos de la naturaleza, dependientes de la fertilidad de la tierra y conscientes de los ciclos de las plantas,

del poder de la luna y la fuerza motriz esencial que se derrama como abundancia generosa en cada cosecha.

Śiva, que quiere decir “auspicioso, benigno, favorable”, es la deidad que rige la vegetación y a todos los seres vivos; Śiva es el arado

puntiagudo que penetra la tierra y la insemna. Śiva, a su vez, tiene un carácter terrorífico: destruye todo lo que se opone al flujo del existir. Barre con lo que no sirve. Arrasa y demuele lo decaído y desordenado, y sobre el suelo renovado y fértil hace renacer otra vez los frutos. Por eso, desde los orígenes se le representó como una piedra fálica llamada *Lingam*, que emerge desde otro objeto pétreo con forma de copa llamado *Yoni*, que representa la femineidad. Un *Yoni*, con el *Lingam* erguido en su centro es *Ardhanāri*, la Unidad del principio generatriz, el abrazo amoroso que trae la vida. En India, hasta hoy, Śiva tiene una consorte inseparable que es su complemento y recibe multitud de nombres: *Durgā*, *Pārvatī*, *Umā*, *Gaurī* o *Bhavānī*. Pero quizás el aspecto más interesante de la pareja es cuando se llaman *Kala* y *Kāli*. *Kala* es la percepción primitiva del paso del tiempo. El tiempo que todo lo devora (los griegos le llamaron Cronos, y se comía incluso a sus hijos), inexorable, siempre breve, al fin se hunde en lo eterno. Esa eternidad desconocida y misteriosa es *Kāli*, la diosa que cierra los ciclos oscuros.

Aroma a asado; risas y juegos de niños entre guitarreros y tonadas. Danzan volantes en el cielo y en los balcones y azoteas flamean las banderas. Mes de discursos, actos cívicos y militares; ferias de artesanía y ramadas. Cuecas, aunque también hay carnavales, resfalosas, sajurianas; y no faltará quien presente bailes de Rapanui. ¡Asia! Es el Asia, aquí en septiembre.

Por eso la cultura rapanui no sólo es antigua y magnífica, sino decisiva. Merece respeto y todas las facilidades para su continuación. Ellos, los rapanui, trajeron esos conocimientos desde Śiva, esculpidos en los remos. Porque si hay algo que un bogador jamás pierde es su remo. Esos son las famosas “tablillas parlantes” reproducidas, copiadas una y otra vez, hasta que se les olvidó el significado. Lo mismo los moais. Hace dos milenios, el rey Hotu Matúa llegó hasta *Tepito-ó-Te-henua*, desembarcó en Anakena y enterró su remo. Luego, dio vuelta la gran barca y la transformó en su casa. Al frente, enterró los *Śiva-Lingam* que trajo a esa nueva tierra. ¡Había triunfado sobre la mar! Y declaró ese lugar sagrado, para sí y su pueblo. Por eso están ahí los moais, dando la espalda al océano, serenos, concentrados; aún conectados con el *Kailaśa*.

A disfrutar la primavera vamos contigo!



DE EXPERIENCIA
30
AÑOS
YEARS
OF EXPERIENCE

RENT A CAR / ARRIENDO DE FLOTAS / LEASING OPERATIVO

RESERVAS

600 300 2777

www.westrentacar.com

west
RENTA CAR

IQUIQUE Aeropuerto Diego Aracena Cel. +56 9 7418 2762 Cel. +56 9 7421 7471	ANTOFAGASTA Lca 4748 Cel. +56 9 8946 1172 Aeropuerto Andrés Sabella Cel. +56 9 6188 9539 Hotel Del Desierto (Enjoy) Cel. +56 9 5933 0239	CALAMA Aeropuerto El Loa Camino a Antofagasta s/n Cel. +56 9 7479 8241 Oficina Ciudad Pjsa. Manuel Rodríguez N° 1115, Villa Ovea Cel. +56 9 4236 3882	SAN PEDRO DE ATACAMA Calama 479 +56 9 7410 2762	COPIAPÓ Copavilla 2225 Cel. +56 9 5709 0570 Aeropuerto Desierto de Atacama Cel. +56 9 4273 0921 Cel. +56 9 5698 6298	VALLÉNAR Ruta 5 Norte Cruce Vallenar Huasco Tel. +56 81 2 61 7110	LA SERENA Av. Fco de Aguirre 0229 Tel. +56 51 2 27 6171 Aeropuerto La Florida Tel. +56 51 2 27 1524	SALAMANCA Anillo del Centro esqna Ruta 810 Tel. +56 53 2 55 3487	SANTIAGO Av. Marechalve Sur 652 Las Comas Tel. +56 2 229 2013 Tel. +56 2 224 3810	CONCEPCIÓN Av. Los Carrera 75 Tel. +56 41 2 710 502 Aeropuerto Carmel Sur Tel. +56 41 2 246 6267 Cel. +56 9 4222 901	TEMUCO San Martín 769 Cel. +56 9 9227 6176 PUCÓN Gran Hotel Pucón (Enjoy) Tel. +56 9 6878 5932 Villamca Park Lake	PUERTO MONTT Serena 122 Tel. +56 65 227 6694 Aeropuerto El Topuál Tel. +56 65 227 4823 PUERTO VARAS Hotel Patagónico (Enjoy) Cel. +56 9 8748 9789	CHILÓE Aeropuerto Mocopulli Cel. +56 9 6878 9298 Hotel de la Isla (Enjoy) Cel. +56 9 5864 0279	URUGUAY Rambla C. Williams, Parada 4 Playa Mansa, PUNTA DEL ESTE
---	---	---	--	--	---	--	--	--	--	---	--	---	---

MUNDO
safecard



Safecard

Una IDEA genial

Es el sistema de gestión y control de acceso a propiedades más moderno del mundo. Sus creadores, tecnología y capital son chilenos. Hasta ahora, solo existe en nuestro país, aunque sus inventores anuncian que eso muy pronto va a cambiar.

Por María Jesús Sáinz N.
Fotografía Andrea Barceló A.

Todo comenzó hace algunos años cuando Alberto Rochet quiso entrar a Marbella, en Puchuncaví, y una larga fila de automóviles atrasó su cometido. El guardia de seguridad encargado de la portería pedía los datos a cada una de las visitas y las anotaba en un papel, mientras la hilera de vehículos comenzaba a obstaculizar la carretera que une Concón con Zapallar.

Presionado por los reclamos y bocinazos, finalmente el guardia colapsó, abrió la barrera y dejó entrar a todas las visitas sin control. ¡Qué locura que nuestra seguridad, nuestras familias y nuestros bienes dependan del criterio de un guardia!, pensó, y decidido a encontrar alguna solución más tecnológica para proponer a la administración del condominio, terminó descubriendo que, en realidad, no había nada ni en Chile ni en el mundo. Era la oportunidad de crear algo nuevo.

Le comentó el episodio a Claudio Juliá y juntos comenzaron a desarrollar la idea. Uno creía que debía ser un código que se enviara por mensaje de texto. El otro, una aplicación. Como sea, hicieron un modelo y recurrieron al ingeniero civil informático, Juan Pablo Lizana, con quien Claudio había trabajado en el pasado, y que en cuanto escuchó la idea se enamoró del proyecto.

“Nosotros somos los que conceptualizamos el negocio, que creamos el concepto, pero esta idea no

tenía ninguna posibilidad de éxito si no contábamos con alguien en el equipo que viniera del mundo de la tecnología, que pudiera entender el concepto y desarrollarlo”, dice Claudio.

TARJETA SEGURA

El sistema funciona así. Las barreras operan sin intermediación de guardias, ni tarjetas, ni controles remotos. Simplemente el sistema lee la patente del automóvil y las abre. En el caso de las visitas, a través de una aplicación, son los mismos residentes quienes envían la autorización de acceso. Ellos pueden decidir si les permiten entrar con la patente, activando la barrera desde el móvil o dando lectura a un código QR. Todo acceso y salida es informado de manera inmediata a los residentes y vigilado por un sistema central.

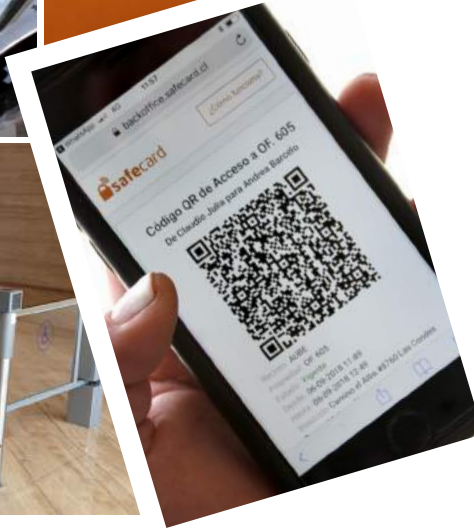
Puesto así, parece lógico; sin embargo, Claudio dice que hace cuatro años, cuando surgió la idea, no había nada parecido en el mercado.

¿En qué estábamos?

Había tarjetas que abrían barreras, el típico control remoto tradicional que la gente usa para abrir el portón y nada más.

¿Y cuál era el problema?

La verdad es que el gran problema de vulnerabilidad no se produce cuando se quiere controlar a un residente, porque para los residentes haces un proceso de enrolamiento donde entregas tarjetas,



por ejemplo, y estos pueden entrar, pero ¿cómo le puedes mandar la tarjeta física o el control remoto a una visita? Entonces lo que hicimos fue cambiar el concepto más básico y poner el mundo actual en el negocio del control de acceso.

¿Y cómo es ese mundo?

Un mundo donde las personas buscan tratar de resolver los problemas con la menor cantidad de intermediarios posibles.

¿La idea es reducir los guardias?

La idea es que los guardias tengan tiempo para vigilar las cámaras y hacer rondas de seguridad, y no que estén ocupados con trabajos de recepcionista. Es lo mismo que las cajas de supermercado. Ellas no están ahí para determinar si tú puedes pasar o no con tu carro. Ellas están ahí simplemente para supervigilar una transacción que haces directamente, como cliente, con el supermercado. Si el cliente pasa su tarjeta y tiene plata, entonces puede pasar el carro, si no, no pasa. Para nosotros es lo mismo que tiene que ocurrir en una portería. Si tú traes la invitación, pasas, si no la traes, no pasas.

¿Y cuál es el cambio que esto genera?

Estamos transformando la seguridad centralizada que existió históricamente, porque no había cambiado mucho desde el tiempo de los romanos custodiando los accesos con lanzas. Nosotros lo que hicimos fue hacer parte a la comunidad del control de acceso. Cada vez que entra una visita a la casa te llega una notificación a tu teléfono que te dice entró el jardinero, Pedrito o Juanito. Del control de acceso centralizado en un guardia, se pasa a un control colaborativo, social, donde todos somos responsables.

¿Y eso no es más inseguro?

En realidad, lo que hacen los guardias hoy es preguntarle al

dueño de casa, o a cualquiera que conteste el teléfono, si esa visita puede entrar. Entonces la persona accede con la autorización de la casa siempre. Y lo que nosotros hacemos es, en vez de que llame el guardia, que el residente le mande la invitación a la visita directamente. Así el guardia deja de ser un secretario y se transforma en vigilante.

NUEVA TECNOLOGÍA

Juan Pablo Lizana ya había fundado otras empresas cuando Claudio le presentó este proyecto. “Me pareció un desafío tan interesante, que me vine de cuerpo y alma a desarrollar esta plataforma”, dice. Se trajo a su equipo de ingenieros, arrendaron una oficina y luego de un año de trabajo, pudieron llegar a un producto “robusto, confiable y que solucionaba las problemáticas que demandaba el acceso a una casa”.

¿Cuáles eran esas demandas?

Que las personas entraran a sus casas en el menor tiempo posible, que las visitas fueran autorizadas de manera directa y que funcionara siempre, sin errores.

¿Fue un desafío muy grande?

Hubo muchas cosas que no estaban implementadas en ninguna parte, como la criptografía que hay detrás de la tecnología de Safecard, que fue algo que nosotros desarrollamos y que computacionalmente todavía no se ocupa masivamente. Los algoritmos pictográficos que ocupamos, también. Es un tema muy técnico.

¿Qué fue lo más difícil?

Las herramientas que necesitábamos no estaban y las tuvimos que desarrollar. La electrónica, el software, la aplicación, todo, lo hicimos

en Chile, y eso es muy importante porque han venido ingenieros alemanes, japoneses, austriacos, norteamericanos, y quedan todos sorprendidos que lo hayamos logrado en Chile, con un equipo pequeño, de solo diez ingenieros.

¿Dónde está la novedad?

Nosotros hicimos la electrónica que va conectada a las barreras y que se interconecta con un ecosistema de dispositivos que está en cada uno de los condominios, que pueden ser cámaras lectoras de patente, de carnés, de códigos QR, dependiendo de las necesidades de cada lugar, y todo eso está conectado en línea. Tenemos visibilidad de todo y cada uno de los dispositivos y en tiempo real.

¿Cómo funciona?

Es importante entender que cuando uno presiona el botón para poder entrar a un condominio va directamente a una antena que se conecta a un servidor, de ahí hay una validación, porque todo está cifrado, y se ejecuta una apertura de la mampara en menos de un segundo, si es que se está conectado al WIFI local, y tres segundos si no, porque el sistema inteligentemente se da cuenta y en ese caso viaja a una nube, de la nube baja al servidor y del servidor al dispositivo.

Y sin errores...

Todo esto que te cuento tiene que ser rápido y no se puede caer, porque si se cae, la gente queda sin entrar a su casa, entonces es un sistema diseñado para que funcione en el 99,9% de los casos.

¿Se puede copiar?

Se podría, pero no es simple. Como es algo nuevo, no es como construir un puente, donde hay antecedentes de ingeniería, planos, conceptos, cálculos estructurales. Aquí no existe ningún plano, ningún manual. Esto se va haciendo con prueba y error.

FUTURO SEGURO

Alberto Rochet dice que la etapa de la consolidación ya la lograron. Si hace tres meses vendían tres proyectos al mes, hoy están vendiendo quince. El paso siguiente, explica, es multiplicar la cantidad de usuarios de la aplicación sin necesidad de vivir en una comunidad con el sistema.

¿Cómo se logra eso?

Lo que hicimos fue integrarnos con Transbank y transformamos el código QR en un código para poder acceder a los *parkings* pagados, es decir, hoy

día tú vas a entrar a un *mall* y se te va a cargar el costo, igual que Uber, en tu tarjeta de crédito de manera automática.

¿Una sola aplicación para todos los *parkings*?

Esa es la idea, que todas las personas que tengan auto descarguen la aplicación y con ella puedan acceder a todas partes.

Claudio explica que esto es posible porque Juan Pablo desarrolló un producto escalable. "Dentro del mundo de la tecnología se habla de escalabilidad cuando un producto tiene la capacidad de poderse replicar de manera rápida y sencilla", dice. Esta característica es la misma que va a permitir a Safecard salir de Chile para ser implementado en otros mercados. "Acá nosotros vemos el estatus de nuestros tres mil equipos instalados en Chile. Cuando un equipo falla, nosotros remotamente lo detectamos, actualizamos el componente y lo echamos andar sin tener que ir físicamente", explica.

¿Qué tan remoto puede ser esto?

Esto te permite controlar un sistema instalado en Argentina, Colombia o cualquier otro lado.

¿Se viene la internacionalización?

Tomamos la decisión de escalar este negocio a distintos lugares de América por medio de un modelo de franquicias, que le permite a un tercero operar con todo el know-how nuestro, en una determinada región geográfica, donde nosotros disponemos de la tecnología para que, sin necesidad de tener conocimientos técnicos, puedan simplemente vender e instalar.

¿Y cómo les ha ido?

Hay mucho interés de los mercados argentino, colombiano, peruano, mexicano y estadounidense. T

“

La idea es que los guardias tengan tiempo para vigilar las cámaras y hacer rondas de seguridad, y no que estén ocupados con trabajos de secretaría", dice Claudio Juliá





Hotel Casa Zapallar

BOSQUE y playa

Hotel Casa Zapallar tiene un encanto que nos recuerda el calor de un hogar; pero a la vez con detalles en diseño únicos y antigüedades, que se mezclan con una arquitectura moderna y muy sureña.

Un hotel boutique para disfrutar con todos los sentidos.

Por María Inés Manzo C. / Fotografía Teresa Lamas G.



El arquitecto a cargo fue Diego García de la Huerta, quien proyectó un hotel de siete habitaciones —todas con sol norte—, que funcionara como una casa, pero conservando ciertos elementos de la antigua construcción.



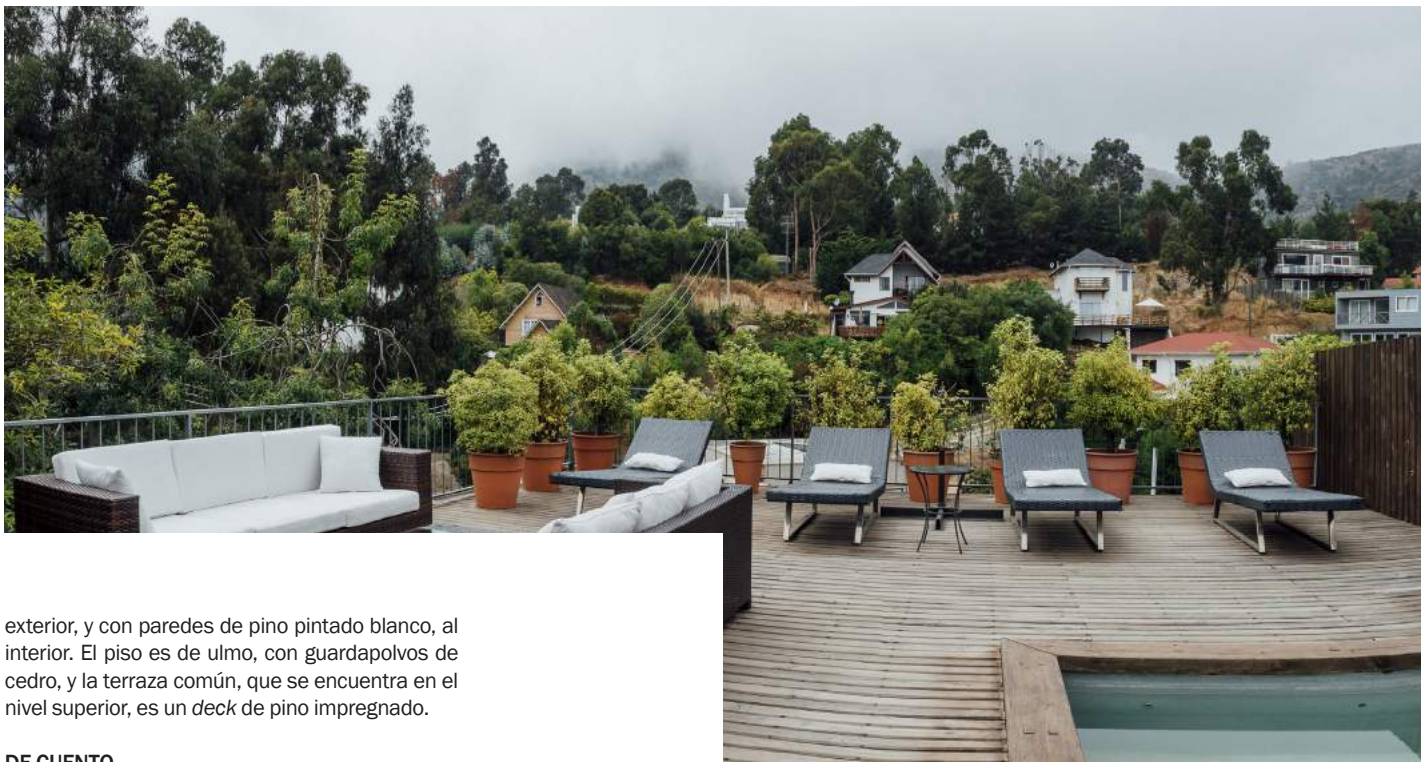
Sentarse a ver cómo cae la lluvia, en torno a una cálida chimenea, y de fondo un verde jardín que recuerda a los paisajes del sur; o comer un delicioso almuerzo casero con pescados recién sacados de la caleta, son algunos de los encantos que han atraído a turistas nacionales y extranjeros a Hotel

Casa Zapallar.

Este acogedor hotel boutique es un proyecto del matrimonio de Carolina García de la Huerta y Francisco Piriz, quienes, con sus seis hijos, veraneaban todos los años en Zapallar. Así nació la idea de replicar esta experiencia familiar y de reunión en un lugar que entregara un servicio de primer nivel. “La casa original era de un personaje del pueblo: Pedro Erlwein, un pintor que fue muy conocido en la zona y que, además, era anticuario. Un día mi papá vio afuera un cartel que decía ‘antigüedades’ y como a ambos les apasionaba el tema se hicieron amigos. Cuando puso el lugar a la venta se dio la oportunidad y mi padre compró la casa, de la cual se mantienen muchos de sus muebles, cuadros y parte del jardín”, cuenta Daniel Piriz, administrador.

El arquitecto a cargo fue Diego García de la Huerta, que tuvo como desafío un terreno con una acentuada pendiente, con denso follaje en sus bordes. Así proyectó un hotel de siete habitaciones —todas con sol norte—, que funcionara como una casa, pero conservando ciertos elementos de la antigua construcción. Especialmente, el proyecto busca abrirse hacia los cerros de Zapallar y, a su vez, volcarse al interior por medio de dos patios longitudinales, que bañan de luz las circulaciones.

Sobre una losa de hormigón armado, a modo de mesa, se levantó una estructura de acero forrada en madera de roble hualle, al



exterior, y con paredes de pino pintado blanco, al interior. El piso es de ulmo, con guardapolvos de cedro, y la terraza común, que se encuentra en el nivel superior, es un *deck* de pino impregnado.

DE CUENTO

Al llegar a Hotel Casa Zapallar, lo que más llama la atención es su preciosa reja que da a la calle, bajo un frondoso árbol, que pareciera ser sacado de un cuento. Esta abrió sus puertas, por primera vez, en el verano del 2011 y, desde entonces, ha recibido, principalmente, a turistas argentinos y chilenos.

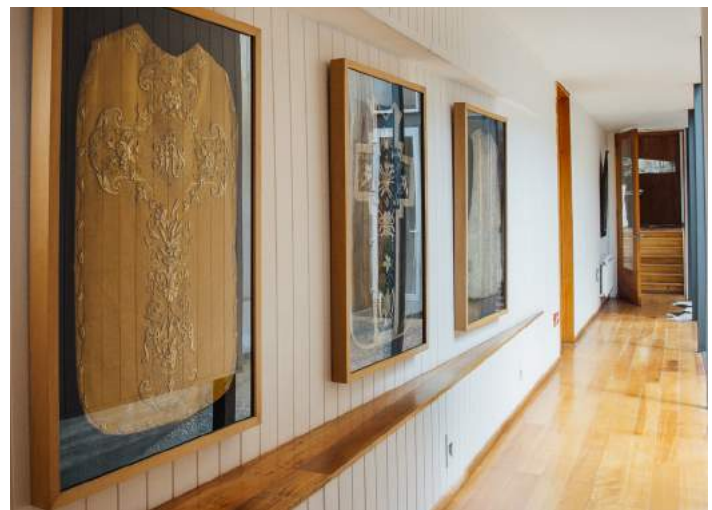
En el antejardín se pueden encontrar faroles y una fuente que, al igual que la reja, eran de la casa original. Este espacio destaca sus mesitas para disfrutar las tardes, su piso de piedra, los fogones de fierro, una antigua reja envejecida para estacionar bicicletas y sus árboles; parte del bosque esclerófilo de Zapallar con especies como boldo, peumo y quillay.

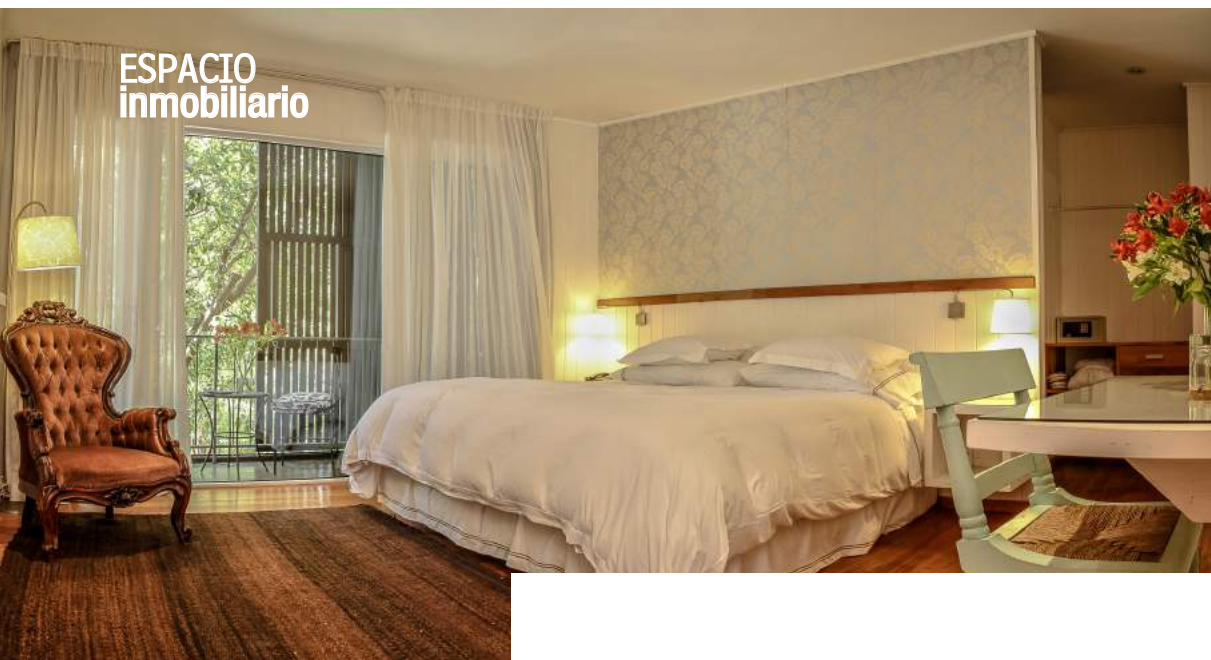
Al ingresar al hotel, una puerta de madera da la bienvenida, pero no hacia una recepción, sino que a una gran mesa principal con hermosas astromelias, las cuales siempre están frescas y se encuentran repartidas a lo largo de los distintos espacios.

De inmediato se llega al living y comedor, el área común más atractiva y acogedora, rodeada por amplios ventanales que permiten disfrutar del jardín. La chimenea es un punto de reunión indiscutido para los días más fríos, la cual está rodeada por una pequeña biblioteca y sobre esta un gran espejo rectangular envejecido. Destaca un ajedrez de greda pintado con colores, de un famoso artesano de la zona, que ha vuelto sus trabajos en un sello de la costa.

A un lado, un comedor con tres mesas y sillas en tonos pastel que permiten compartir con los demás pasajeros. "Este espacio genera lo que no se da en otros hoteles; que los huéspedes interactúan, se tomen una copa de vino juntos y conversen. En las tardes o noches, muchas veces, Zapallar está nublado, se prende la chimenea y se crea un ambiente muy amigable", nos comenta Daniel.

Los muebles son un *mix* de mobiliarios familiares restaurados y creados por Carolina García de la Huerta y otros encontrados por Francisco Piriz en





Mis padres se encargaron del diseño, que rescata el gusto por lo antiguo, lo *vintage*, y una arquitectura con líneas nórdicas más modernas. Una idea que, además, rescata la entrada de luz y la madera en todos sus rincones para poder vivir como en un bosque”, Daniel Piriz

Antigüedades Carroza (banca colonial, mesón de desayuno, reloj de mármol negro). También hay una mesa de centro de Mario Matta; lámparas de pie de bronce estilo francés, sillones Luis XIV y cuadros de Pedro Erlwein que decoran sus paredes.

LUZ Y MADERA

Una de las curiosidades es una colección de casullas del siglo XVIII bordadas con hilo de oro —que antiguamente se usaban para las misas en latín— y que Francisco Piriz mandó a enmarcar; hoy parecen un pequeño museo que convive con la modernidad afuera de las habitaciones.

“Si bien la inspiración del hotel fue la antigua casa de Pedro Erlwein, mis padres se encargaron del diseño que rescata el gusto por lo antiguo, lo *vintage*, y una arquitectura con líneas nórdicas más modernas. Una idea que, además, rescata la entrada de luz y la madera en todos sus rincones para poder vivir como en un bosque. Además, así es Zapallar: un híbrido de casonas viejas y paseos de piedra clásicos que conviven con espectaculares casas modernas”, señala Daniel.

El logo del hotel se puede encontrar en la reja, los faroles, el mesón principal y un hermoso patio de luz en el centro del hotel, donde el artista Pedro Urrejola lo inmortalizó con un mosaico de piedras. Aquí no hay techo, por lo que se puede ver cómo la lluvia cae directamente a través de sus ventanales. Tras ella, una gran pileta de piedra en bajada, donde corre agua siempre.

En la parte superior se encuentra una espectacular terraza *deck*, con una pequeña piscina para sacarse la sal del mar de la playa y el calor de las tardes; y un equipado quincho que ha sido parte de reuniones, almuerzos y matrimonios.



LOMAS DEL MAR

EDIFICIO

VENTA EN VERDE
PAGA TU PIE EN CUOTAS

INVIERTE EN UNO DE LOS MEJORES BARRIOS DE CONCÓN

DESDE \$ 250.000 MENSUALES, APROXIMADAMENTE



ESTUDIO 1D+1B
desde UF 1.992

1D+1B
desde UF 2.524

2D+1B
desde UF 3.117

2D+2B
desde UF 3.499

3D+2B
desde UF 3.906



VISITA SALA DE VENTAS
Los Abedules 1745, Concón

UN MILLÓN DE PESOS
DESCUENTO ADICIONAL*

1, 2 y 3
Dormitorios

de 22 a 56 m² **

- Vista panorámica al mar
- Excelente conectividad
- Espacios bien pensados
- Estacionamientos subterráneos

Quincho · Salón Gourmet · Sala de Juegos · Area de Ejercicios



1. SUPERMERCADO JUMBO
2. SUPERMERCADO EXPRESS LIDER
3. COLEGIO INTERNACIONAL SEK PACIFICO
4. ST MARGARET'S SCHOOL



SALA DE VENTAS | Los Abedules 1745, Concón



+56 9 7707 5954 • lomasmelmar@srgi.cl



GESTIÓN
INMOBILIARIA

www.SRGI.cl

* Presenta este aviso en Sala de Ventas y obtén un descuento adicional de 1 millón de pesos en tu compra. Descuento válido para Reservas efectuadas hasta el 10/10/18, cuyas Promesas de Compraventa sean firmadas antes del 31/10/18. Descuento no acumulable. **Precios corresponden a departamentos N°47, N°15, N°16, N°13 y N°22, no incluyen bodegas ni estacionamientos. Stock y precio sujeto a disponibilidad. Superficie útil aproximada. Las imágenes y textos contenidos en este documento fueron elaboradas con fines ilustrativos y todas las dimensiones contenidas en él son aproximadas, no constituyendo necesariamente una representación exacta de la realidad. Su objetivo es mostrar una caracterización general del proyecto y no cada uno de sus detalles. Lo anterior se informa en virtud de lo dispuesto en la Ley N° 19.472. Oferta válida por siete días.



“

El turismo cambió su enfoque de ‘conocer’ a vivir la experiencia. Cuando llegas a un hotel este debe tener rico olor, sábanas suaves, comida sabrosa y fresca”, Daniel Piriz.



SUSTENTABLE

“El turismo cambió su enfoque de ‘conocer’ a vivir la experiencia. Cuando llegas a un hotel este debe tener rico olor, sábanas suaves, una ducha grande con agua caliente, comida sabrosa y fresca. Pues todo entra por los sentidos. Siempre hay que pensar primero en los huéspedes, por eso el mesón de nuestro comedor siempre está lleno con café, galletas, frutas o agua. No nos gustan los hoteles donde te cobran por todo, desde el *wifi al room service*... aquí tratamos de que se sientan cómodos y descansen de verdad”, señala Daniel Piriz.

A través de sus largos y luminosos pasillos de madera se encuentran repartidas, por los distintos niveles, las siete habitaciones del hotel boutique: cuatro con camas matrimoniales; tres con camas americanas y un colchón especial que se pueden juntar; y una pieza con dos camas americanas, en las que caben cuatro personas.

Cada una destaca por su diseño interior moderno y clásico a la vez —en línea con el resto del hotel—, y sus papeles murales con diseños en sutiles tonos verde, rojo, amarillo, gris o azul. Los baños también son coloridos y con hermosos azulejos; algunos con ducha y otros con tinas en el piso superior. “El mayor residuo que generan los hoteles son las botellitas de plástico de los champú y jabones. Por eso nuestros *amenities* son orgánicos, de la línea Florence Blanc, y usamos las botellas reutilizables *stop de water while using me*, que rellenamos con la línea Majen de Valdivia. Queremos ser lo más sustentables posible, por eso este año incorporaremos nuevos paneles solares, todas nuestras luces son LED y sacamos todo lo nocivo que pudiera atender contra el medio ambiente”. T

PRÓXIMA ENTREGA

DEPARTAMENTOS
MIRADOR
MONTEMAR
CONCÓN

EN BOSQUE DE MONTEMAR

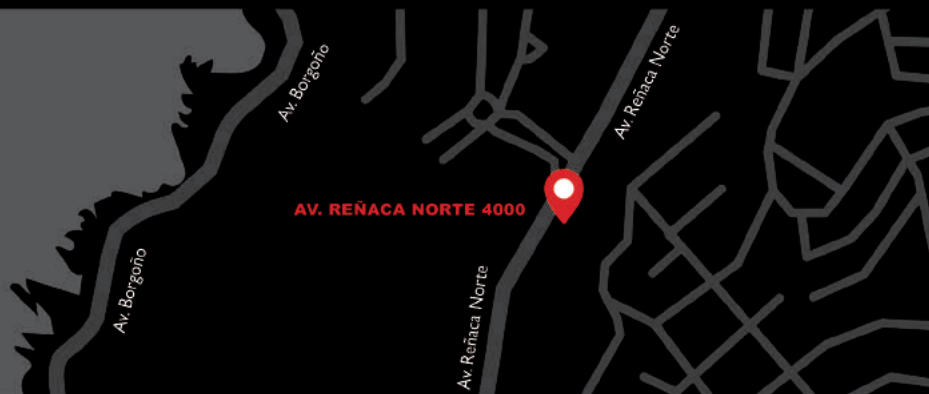
ESPACIOS
VANGUARDISTAS



1902.CL

VIVE NUESTRO PILOTO CON VISTA PANORÁMICA

UN ESPACIO PARA DISFRUTAR AL MÁXIMO



2 Y 3 DORMS
DESDE 60 M²
SOLO 37 DEPTOS

DESDE UF 4.790

+569 4298 0590

• nzuniga@copahue.cl

• miradormontemar.cl

 **AV. REÑACA NORTE 4000, VIÑA DEL MAR**



COPAHUE
INMOBILIARIA Y CONSTRUCTORA



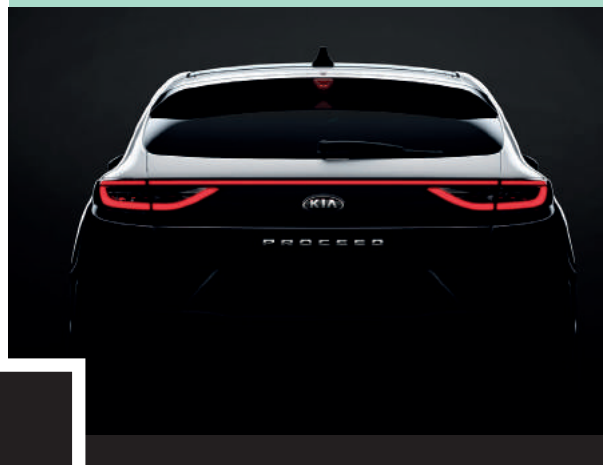
CROWDFUNDING
CANTANTE SOFÍA CORREA

Sofía Correa, cantante y compositora de Concón, el 2017 comenzó con la grabación de su primer disco, autogestionado y financiado por su familia. El disco es estilo pop soul, compuesto íntegramente por Sofía y producido por Christopher Manhey (ganador de un Grammy latino en 2009 con Carla Morrison) y masterizado por Chalo González. Hoy el disco está terminado, pero necesitan los recursos para financiar su difusión. Si quieres apoyar puedes hacerlo a través de su plataforma de Crowdfunding Ideame: www.idea.me/proyectos/64027/difusion-primer-disco-de-sofia



QUERIDO SEÑOR DANIELS

De la autora de *El aire que respira* llega esta trama juvenil que narra la historia de dos almas rotas, cuyo encuentro va más allá de las leyes de la química: Ashlyn Jennings, una estudiante modelo que acaba de perder a su hermana gemela, y el profesor de literatura Daniel Daniels. Editorial Océano, \$12.983 + IVA.



KIA MUESTRA EL DISEÑO DEL NUEVO PROCEED

El nuevo ProCeed sigue el plan de diseño establecido por el 2017 Kia ProCeed Concept, y ofrecerá a los conductores una combinación incomparable de diseño y versatilidad. Diseñado y desarrollado exclusivamente para Europa, representa una propuesta única en el segmento de autos familiares de tamaño medio. El nuevo Kia ProCeed se dará a conocer en septiembre y hará su debut público en el Mondial de l'Auto 2018, en París, el 2 de octubre. Para más noticias, visita www.kia.cl



LIU JO EN CHILE

Desde Carpi, donde nace el tejido de punto, llega a Chile la italiana Liu Jo de la mano de Claudia Lonza. Esta temporada destacan los motivos florales, los plisados, bordados, además de capas fluctuantes de gasa y crepé Georgette. Las mangas, en forma de campana y globo, se convierten en protagonistas. Lo mejor de la moda en zapatos, carteras y accesorios. Nueva Costanera 4115, Vitacura.



ESTRUCTURAS ABISMALES

Así se llama la nueva exposición de Rodolfo Edwards. A través de esculturas, obras en hilo, cajas de luz y pintura en diferentes formatos, el artista trabaja diversas técnicas y formatos como estructuras arquitectónicas, diseñadas para sostener y relacionar el tema del vacío o el abismo como una sola gran obra. ¿Cuándo? Desde el lunes 24 de septiembre. ¿Dónde? Calle Triana 861, Providencia.

LO NUEVO DE NETFLIX

Las Encinas es el colegio más exclusivo del país. Allí estudian los hijos de la élite y donde acaban de ser admitidos tres jóvenes de clase baja, procedentes de un colegio público en ruinas, cuyos alumnos han sido repartidos entre varios institutos. Su llegada provocará un cataclismo. El choque entre los que lo tienen todo y los que no tienen nada que perder crea una tormenta perfecta que acabará en un asesinato. ¿Quién está detrás de ese crimen? ¿O se esconde algo más turbio detrás? Estreno en Netflix el 5 de octubre.



PRIMAVERA SPARKLING

En siete refrescantes sabores —Clementina, Pompelmo, Aranciata, Aranciata Rossa, Limonata, Melograno e Arancia y Ficodindia Arancia—, los cítricos italianos de San Pellegrino Sparkling Beverages son ideales para pícnic, sunset o noches con amigos. Perfectas para toda ocasión, también puedes preparar deliciosos cocteles. Instagram: @sanpellegrinofruitbeverages.com



TRES EN GRES

Las artistas María de los Ángeles Correa, Macarena Salinas y Constanza Sierralta unen sus estilos personales para dar vida a esta nueva propuesta, donde el material cobra vida y adquiere formas que reflejan la personalidad de cada una. Con una creatividad inagotable, reflexionan acerca del rito y el ser humano, el origen, y la búsqueda de lo ancestral en lo precolombino. Desde el 4 de octubre al 10 de noviembre en Galería La Sala.



DELIVERY SALUDABLE

La mejor alternativa para comer rico y saludable, después de un intenso 18, es lo que propone el restorán tailandés Curry. Exquisitas preparaciones como la ensalada Thai Beef o la de mango con pollo, que lleva tiras de pollo deshilachado acompañadas de mango fresco en cubos y naranjas picadas, sobre un mix de lechugas y cebolla morada, espolvoreado con maní en trozos y salsa thai agridulce. ¿Se te hizo agua la boca? www.curry.cl Instagram @currydelivery y Facebook Curry Delivery Comida Thai





Reserva

PURO CABALLO

La Reserva es un predio exclusivo con una superficie aproximada de 77 hectáreas, reservado especialmente para parcelas de agrado dentro de un anfiteatro natural. Ubicado en el sector de Lagunillas, uno de los mejores sectores del Valle de Casablanca.



DISFRUTE SU CRÉDITO DE CONSUMO SANTANDER A TASA PREFERENCIAL
HASTA 90 DÍAS PARA COMENZAR A PAGAR • HASTA 2 MESES EN EL AÑO SIN PAGO DE CUOTAS



UN AGRADO DE PARCELA

ÚLTIMAS UNIDADES
I ETAPA A **650UF**

PROMOCIÓN ESPECIAL HASTA

15% DCTO



VENTA EN VERDE

II ETAPA

PARCELAS DESDE

900UF

NUEVA ETAPA



Las imágenes son referenciales y fueron diseñadas con fines ilustrativos, las dimensiones son aproximadas no constituyendo necesariamente una representación exacta de la realidad, casas no incluyen el quincho. Esto se informa en virtud de los requerido en la ley N° 19.472

AGUAPIEDRA

MÁS ESPACIO PARA EL DISEÑO

Descubre Aguapietra, el proyecto más exclusivo de Piedra Roja, con amplios espacios para compartir, disfrutar y vivir mejor.

Un barrio privado diseñado con los más altos estándares de calidad, terminaciones de primer nivel y un gran parque privado para otorgar la mejor calidad de vida a tu familia.

**Casas chilenas y mediterráneas desde 173m²
a 221m² en terrenos hasta 650m².
Desde UF 11.460**



SALA DE VENTAS

José Rabat 8600, Piedra Roja, Chicureo.

+56 9 5814 3725 // +56 9 5814 3727

www.imanquehue.com

IM
INMOBILIARIA
MANQUEHUE